



SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION NORWAY

BÆREKAFTRAPPORT 2023

# VED Å EFFEKTIVISERE KAN VI REDUSERE

# INNHold

<b>2 OM OSS</b> .....	3	<b>4 BÆREKRAFTARBEIDET</b> .....	27	<b>6 HØYDEPUNKTER</b> .....	47
Slik skaper vi verdier .....	4	Bærekraftarbeidet i SGDN .....	28	SGDN: Samordner logistikk .....	48
Landsdekkende virksomhet .....	9	Vår bærekraftpolicy .....	30	Climate Fresk: 170 000 ansatte på workshop ....	52
Leder: Effektivisere for å redusere .....	10	Rent vann og gode sanitærforhold .....	31	Hywer: Bygger sitt eget kraftverk .....	57
<b>3 KLIMAÅRET 2023</b> .....	12	Anstendig arbeid og økonomisk vekst .....	32	Optimera: Produserer 2 350 000 kwh på taket	61
Det varmeste året noensinne .....	13	Mindre ulikhet .....	33	Woodfab: Først med EDP .....	66
Hans - en ny type ekstremvær .....	14	Bærekraftige byer og lokalsamfunn .....	34	<b>7 HELSE, MILJØ, SIKKERHET</b> .....	69
Mer norsk ekstremvær .....	15	Ansvarlig forbruk og produksjon .....	35	Sikkerhetskulturen fester grepet .....	70
Varmere hav .....	16	Stoppe klimaendringene .....	36	Code of Conduct .....	75
Mer CO2 .....	17	Samarbeid for å nå målene .....	37		
Raskere ismelting .....	18	<b>5 MILJØREGNSKAP</b> .....	38		
Ekstrem verdenssituasjon .....	19	Redusert utslipp fra transport .....	39		
Nye avtaler og reguleringer .....	20	Økning i andel miljødeklarererte produkter .....	40		
Energisparing fra bygg .....	22	Fem hovedområder .....	41		
Nye tiltak mot grønnvasking .....	25	A. Transport .....	42		
Grønne lån .....	26	B. Energiforbruk .....	43		
		C. Avfall .....	44		
		D. Emballasje .....	45		
		E. Miljødeklarererte produkter .....	46		



The image shows a close-up of a glass facade with the Saint-Gobain logo and name. The logo consists of a stylized red and blue wave-like shape above the text 'SAINT-GOBAIN' in blue. The glass reflects the sky and surrounding buildings.

2

OM  
OSS

# SLIK SKAPER VI VERDIER

Saint-Gobain Distribution Norway er Norges ledende distributør av byggevarer. Konsernet har over 3500 ansatte fordelt på 270 lokasjoner i Norge.



**Saint-Gobain Distribution Norway** omfatter konsernledelse og fellesfunksjoner innen økonomi, HR, logistikk, IT og forretningsutvikling.





**/OPTIMERA/**

**Optimera** er Norges største aktør innen salg og distribusjon av byggevarer, trelast, interiør, dør og vindu, verktøy og arbeidsklær. Optimera inkluderer også forretningsenhetene Montér, Montasjeutstyr, Rencon, Igländ Garasjen og Woodfab.



**BRØDRENE DAHL**

**Brødrene Dahl** er en markedsledende distributør innenfor markedsområdene VVS, VMT, industri, havbruk, samferdsel og marine. Brødrene Dahl har 54 servicesentre spredt over hele Norge. Selskapet omfatter også Klaro renseanlegg.



**VENTISTÅL**

**Ventistål** er Norges ledende totalleverandør til ventilasjons- og blikkenslagermarkedet. Selskapet har 350 ansatte fordelt på 26 avdelinger. Selskapet består også av Thermo Control og Klimakontroll.



**FLISE KOMPANIET**



**Flisekompaniet** er Norges største forhandler av keramiske fliser. Selskapet tilbyr også baderomsinnredninger, verktøy og kompletterende produkter. Kjeden er landsdekkende og betjener både forbruker- og proffmarkedet.



## HYWER

**Hywer** er Norges ledende utbygger av småkraft. Selskapet prosjekterer, bygger og drifter komplette vannkraftanlegg. Hywer har hovedkontor i Dale i Sunnfjord.



## Montér

**Montér** har 140 byggevarehus fra nord til sør, fulle av byggevarer for gjør-det-selv-markedet, byggmestere og håndverkere.



## Woodfab

**Woodfab** er Norges største aktør innen prefabrikerte elementer, takstoler og konstruksjonspakker. Woodfab er landsdekkende og produserer prefab ved åtte fabrikker i Norge.



montasje utstyr / **OPTIMERA** /

**Montasjeutstyr** er en spesialistkjede innen montasjemateriell til bygg- og anleggsbransjen, industri og montasje. Enheten tilbyr rådgiving, verktøy, festemidler og arbeidsklær.



**igland**  
GARASJEN

**Igland Garasjen** er Norges største leverandør av garasjer og uthus. Selskapet produserer garasjer ved moderne produksjonsanlegg i Grimstad og har en kapasitet på 70 garasjer i uken.



**RenCon**  
/OPTIMERA/

**Rencon** er leverandør av spesialprodukter til betongentreprenører. Selskapet tilbyr forbruksmateriell, salg, utleie og vedlikehold av forskaling, tekniske tjenester og rådgiving.



**Thermo Control** er en ledende totalleverandør innen kjøling og varme. Selskapet omsetter for 500 millioner, og sortimentet består av isvann- og kjølemaskiner, varmepumper og komplett klimakontroll.



**Klimacontrol** er en automatikkentreprenør, som tilbyr tekniske totalløsninger til moderne næringsbygg.

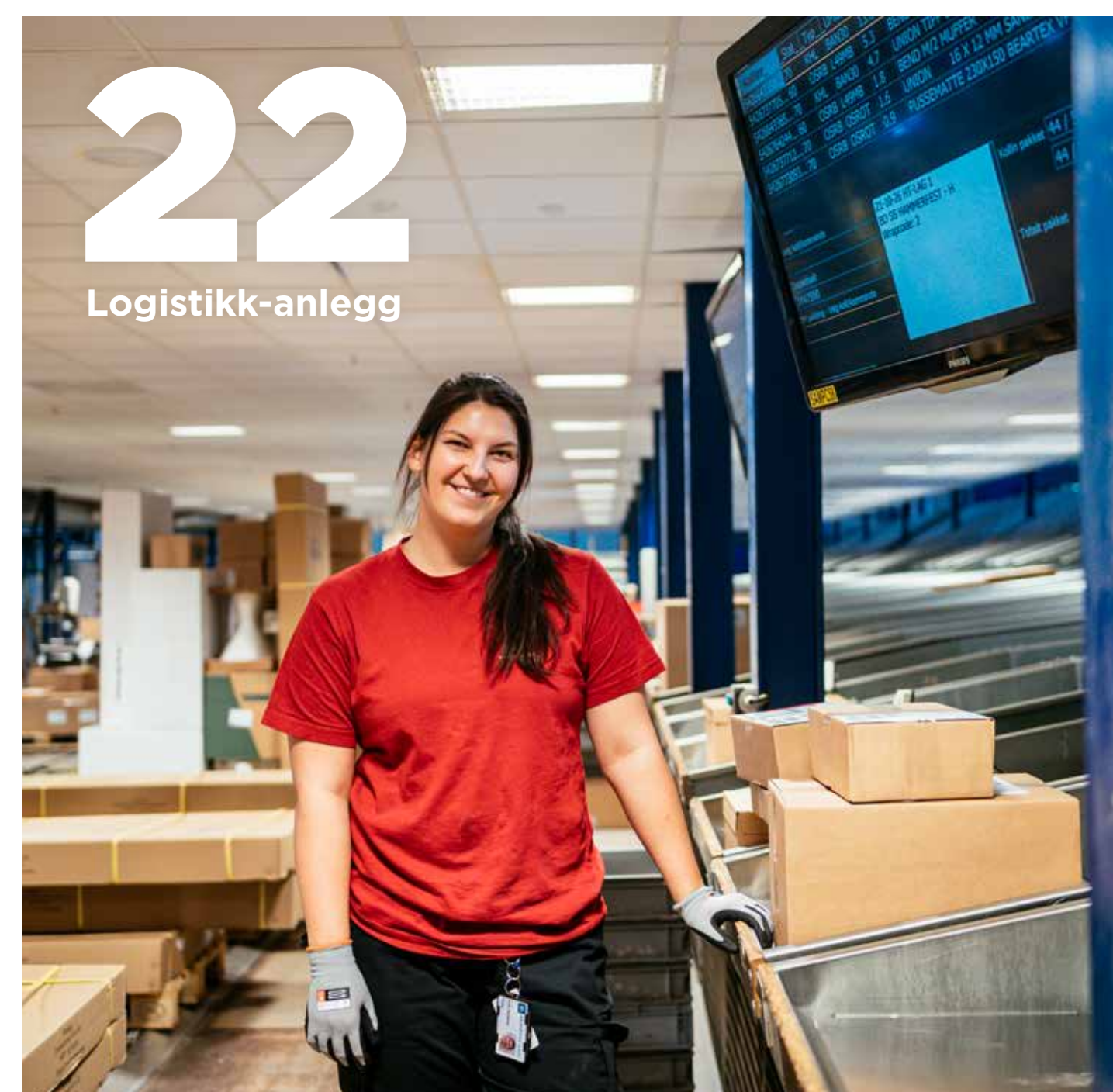


**KLARO Renseanlegg Norge** er markedsledende innenfor sektoren spredt avløp. Selskapet leverer og drifter over 5000 avløpsløsninger i Skandinavia.



# LANDSDEKKENDE VIRKSOMHET

Saint-Gobain Distribution Norway har virksomhet over hele Norge. Alle selskapene har som mål å betjene kundene der de er.





## LEDER

# EFFEKTIVISERE FOR Å REDUSERE

2023 var det varmeste året noensinne. Vi var bare 0,02 grader unna 1,5 graders målet, som ble vedtatt i Paris i 2015. Over hele kloden, også i Norge, opplevde vi ekstremvær. Klimautfordringene krever med andre ord vår fulle oppmerksomhet nå.

Ifølge fjorårets rapport fra Miljødirektoratet – Kunnskapsgrunnlag om barrierer og potensial for utslippskutt i bygge- og anleggsvirksomheten – utgjør de direkte klimagassutslippene fra energibruk i bygge- og anleggsvirksomhet cirka 2,2 millioner tonn CO<sub>2</sub>-ekvivalenter i 2021. Dette utgjør rundt 4,5 prosent av utslippene i Norge.

Det er i seg selv dramatisk, men det er først når man ser på det totale bildet og også regner med de indirekte utslippene,

at man for alvor forstår den sentrale posisjonen vi i byggebransjen har i forhold til klimaendringene.

Globalt står byggebransjen for cirka 40 % av de totale klimagassutslippene. Dette skyldes blant annet at bygg bruker 40 % av energien i verden. Slik er imidlertid ikke bildet om man bare ser på Norge, fordi vi her i landet varmer opp våre bygg med fornybar energi.

Hvis man derimot ser på utslipp knyttet til produksjon av bygg, blir potensialet vesentlig større. Hele 50 % av utslippene i et byggs livsløp er knyttet til produksjon og transport av materialer til bygget. Ved å velge lavutslippsmaterialer og fossilfri transport, kan man halvere klimagassutslippene fra byggebransjen.

I årene som kommer må følgelig byggherrer og byggebransje rive mindre, ombruke mer, velge byggevarer som gir lavere utslipp og dessuten energieffektivisere eksisterende bygg.

Saint-Gobain Distribution Norway er Norges største byggevaredistributør. Vi har med andre ord en betydelig mulighet for å påvirke endringene som må komme.

Først og fremst må vi sikre at vi når våre egne ambisjoner knyttet til våre direkte utslipp. Innen 2030 skal vi ha nullutslipp fra transport. Alle anlegg skal være karbonnøytrale. Sorteringsgraden for avfall skal være 95 %, og vi skal kun ha miljøvennlig emballasje. Flere prosjekter og tiltak må iverksettes om vi skal nå disse målene, men årets bærekraftrapport viser at vi er på god vei.

Samtidig innser vi at utslippene fra produktene vi distribuerer er vesentlig større enn våre direkte utslipp. Derfor retter vi i Saint-Gobain Distribution Norway nå i økende grad fokuset mot dette området.

En viktig del av vår bærekraftstrategi er derfor miljødeklarasjon av våre produkter. Målet er at 90 % av vår omsetning skal komme fra miljødeklarte produkter innen 2030. For 2023 er dette tallet 29 %, og dette er en økning på 6 prosentpoeng fra 2022. Gjennom et godt samarbeid med våre leverandører er vi trygge på at vi skal nå dette målet.

Enda viktigere blir vår evne til å hjelpe og påvirke våre kunder til å velge de mest miljøriktige produktene og de beste transportløsningene. Vi må også tilrettelegge for ombruk og gode avfallsløsninger.

Digitalisering spiller her en viktig rolle, og Saint-Gobain Distribution Norway investerer nå betydelige beløp, blant annet for å sikre at miljøinformasjonen er tilgjengelig i samtlige kundeinteraksjoner. Selve tjenesteplattformen og e-handelsløsningene byttes ut, med nytt brukergrensesnitt, ny anbefalingsmotor og søkefunksjonalitet. I tillegg krever samordning av logistikken også store IT-investeringer.

Et annet svært viktig tiltak er å sikre at bærekraft har et sterkt fokus i den daglige driften. I løpet av de neste to årene vil 80 % av alle medarbeidere i Saint-Gobain Distribution Norway delta i programmet Climate Fresk. Her vil de gjennom workshoper få økt kunnskap og bevissthet om klimakrisen og om vår mulighet til å påvirke. Hensikten med dette tiltaket er å sette medarbeiderne bedre i stand til selv å ta gode miljøvalg, men også til å kunne veilede våre kunder.

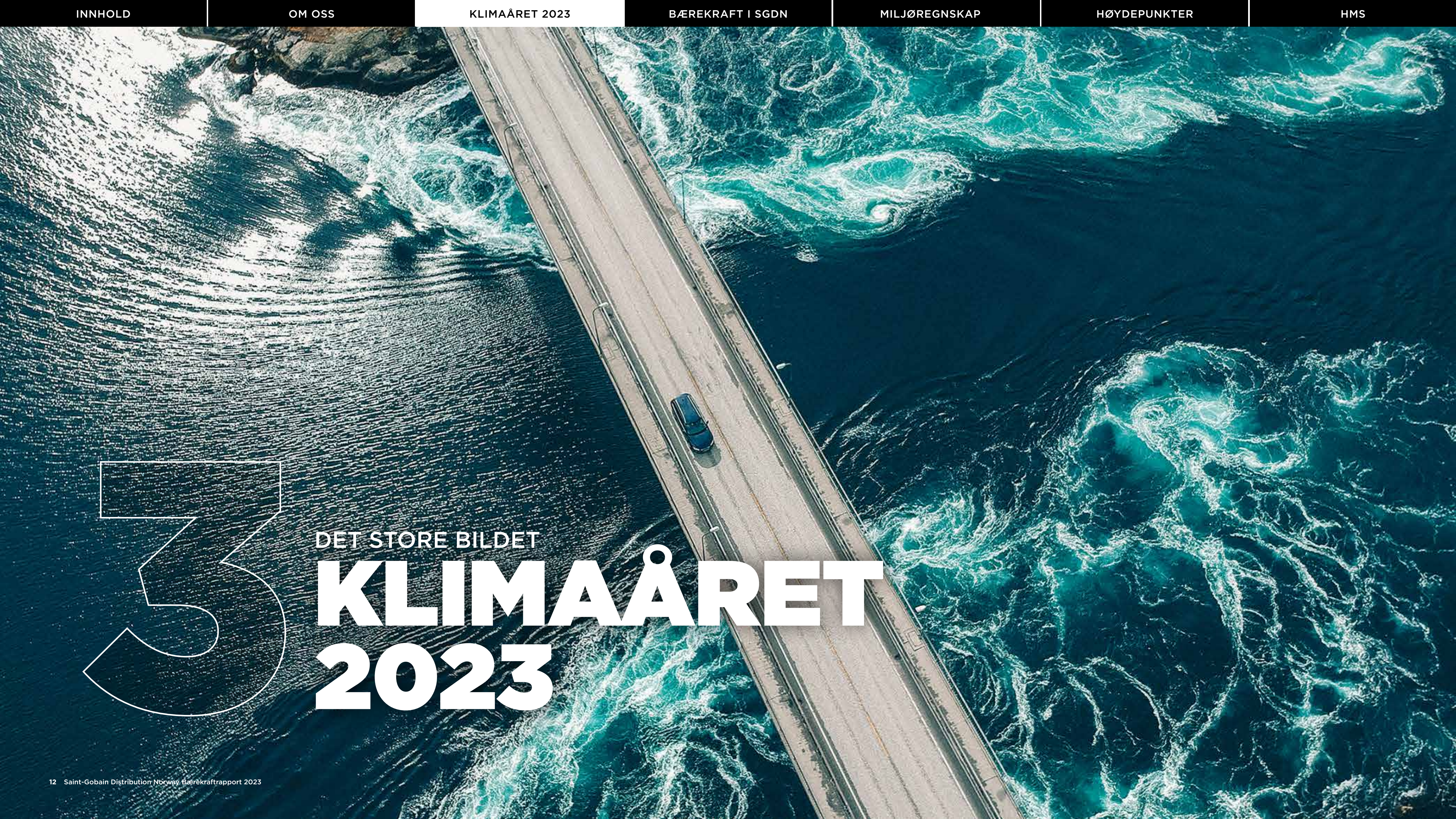
Budskapet vi bringer til kunden er positivt og lett forståelig: Ved å effektivisere, kan du redusere. Fokuset på bærekraft er svært viktig. Vi må ikke bruke opp den eneste kloden vi har. Samtidig vil vi i Saint-Gobain Distribution Norway gjennom nye løsninger og initiativ også bidra til at våre kunder blir mer effektive og dermed også mer konkurransedyktige.



Endre Fløystad

CEO Saint-Gobain Distribution Norway





DET STORE BILDET

# KLIMAÅRET 2023

# DET VARMESTE ÅRET NOENSINNE

Verden ble 1,48 grader varmere i 2023. Mengden drivhusgasser økte. Isen ved polene smeltet fortere enn før. Temperaturen på havoverflaten økte. Og vi fikk mer ekstremvær.

Da Parisavtalen ble inngått på FNs klimatoppmøte den 12. desember i 2015, ble man enige om å holde den globale temperaturstigningen godt under 2 °C, og helst under 1,5. I fjor var vi kun 0,02 grader unna terskelen på 1,5 °C. Temperaturene man sammenligner med er målinger fra 1850.

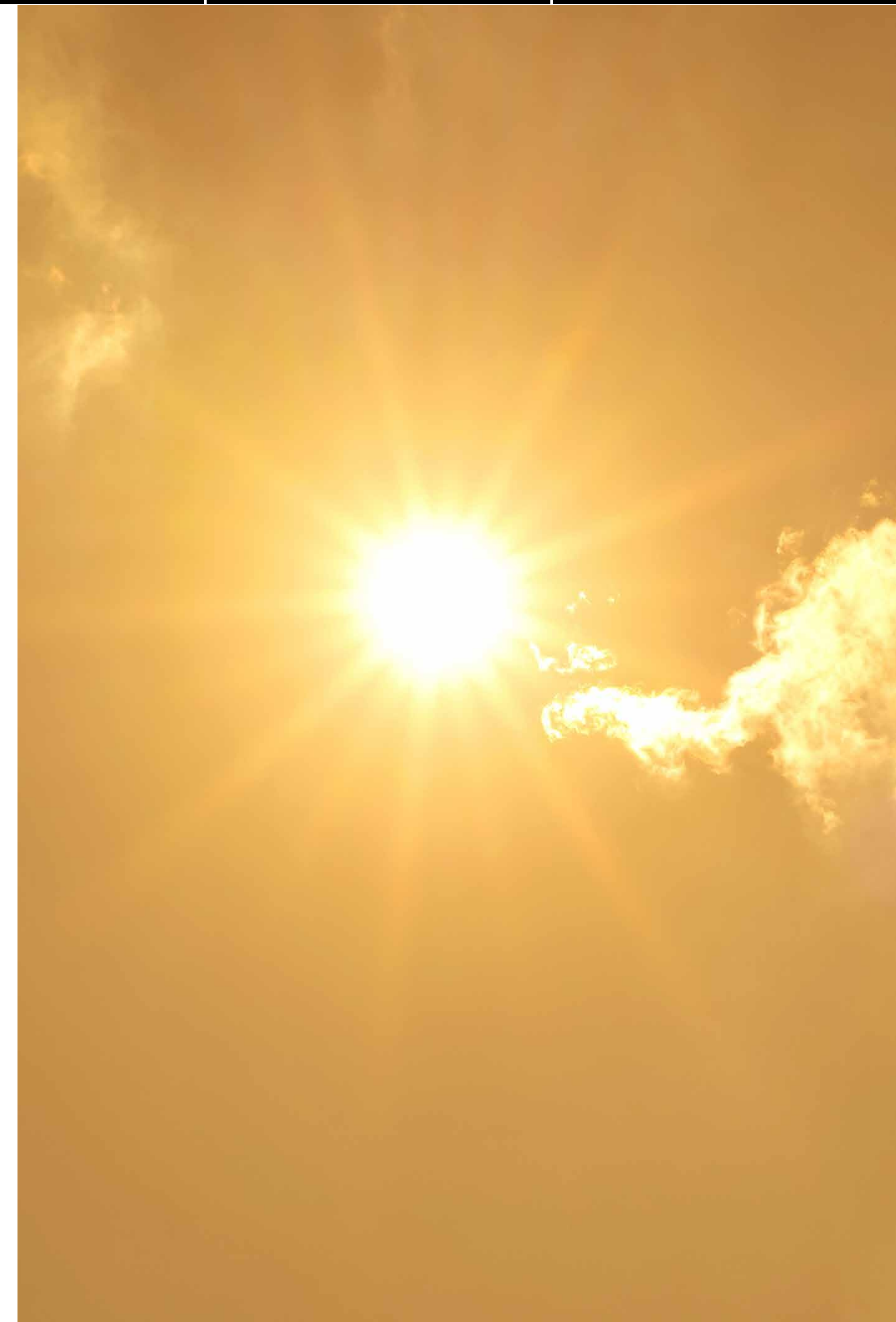
## Vi nærmer oss 2-gradersmålet

Den globale temperaturen har økt jevnt og trutt siden 70-tallet. I 2015 hadde den økt med 1 grad, og i fjor nådde man en økning på 1,48 °C.

Fjorårets rekord kom overraskende på mange, og flere uttaler at vi nå opplever de effektene klimaforskerne spådde i 2015.

- Årsrekorden førte til dødelige ekstremværhendelser, inkludert skogbranner i Canada, Sør-Europa og på Hawaii. Vi har fått en smak av hva som oppstår når vi nærmer oss Parismålene, uttalte Brian Hoskins, leder av Grantham Institute, Imperial College London.

Forskerne er enige om at det å bryte 2-gradersmålet vil føre til flere stormer og hetebølger, mer tørke og flom. Mange av jordens økosystemer evner kanskje ikke å tilpasse seg en slik temperaturøkning, og noen områder av verden vil bli ulevelige for mennesker.



## Hans – en ny type ekstremvær

I fjor sommer rammet ekstremværet Hans Sør-Norge, deler av Sverige, Finland og Baltikum. Fra 7. - 9. august førte store nedbørmengder til jordskred, flom, oversvømmelser og store skader på infrastruktur og eiendom. I Norge ble særlig Innlandet, Viken, Vestland og Trøndelag rammet.

Det nye med Hans var at ekstremværet kom fra øst og sørøst. Dette bryter med det som er typisk og kan være knyttet til helt nye og uoversiktlige endringer i de store værmønstrene.

Metrologisk institutt meldte 9. august at 12 målestasjoner på Østlandet satt nye rekorder i døgnnedbør.

Hans førte til store materielle ødeleggelser. Bebyggelse, infrastruktur og landbruk ble rammet. 4000 personer ble evakuert.

Norsk Naturskadepool anslo kostnadene på forsikret eiendom til 2,9 milliarder kroner. I tillegg kom skader på veier, jernbane og annen infrastruktur.



Den 9. august 2023 ble det satt nedbørsrekord 12 steder på Østlandet.

## Mer norsk ekstremvær

Tendensen er at det blir stadig varmere og våtere i Norge.

Fra år 1900 og frem til idag er det i gjennomsnitt blitt 1,3 grader varmere i Norge.

Årsnedbøren har økt med 20 % i samme periode. Den 9. februar ble det våteste døgnet som noensinne er registrert i Nord-Norge (221,9 mm).

### **Klimaendringene kommer uansett**

Selv om klimautslippene blir kuttet betydelig de nærmeste årene, vil det ta tid før den globale oppvarmingen snur. Derfor er det uansett nødvendig å forberede seg på klimaendringer, som mest sannsynlig vil bli verre år for år.



Den 9. februar ble det våteste døgnet som noensinne er registrert i Nord-Norge (221,9 mm).

Hammerfest, Norge. Februar 2024



Høyere havoverflatetemperaturer kan føre til kraftigere orkaner, tyfoner og tropiske sykloner.

## Varmere hav

Vi har aldri registrert varmere havoverflater enn i 2023. Temperaturene var 0,44 °C høyere enn gjennomsnittet for perioden 1991 til 2020. Utenfor Florida nådde havtemperaturen rekorden 38,4 °C den 24. juli i fjor sommer.

Varmerekordene skyldes fossilt brensel, men også værphenomenet El Niño, som er en tilstand med uvanlig høy overflatetemperatur nær ekvator i det sentrale og østlige Stillehavet. El Niño påvirker været over store deler av kloden og gir også utslag i den globale temperaturen.

Høyere havoverflatetemperaturer kan i seg selv føre til kraftigere orkaner, tyfoner og tropiske sykloner.

Botswana, Januar 2024





I flere tusen år, frem til den industrielle revolusjon, var konsentrasjonen av CO<sub>2</sub> i atmosfæren stabil.

Bangkok, Thailand. Mars 2023

## Mer CO<sub>2</sub>

Konsentrasjonen av CO<sub>2</sub> i atmosfæren er nå den høyeste på millioner av år.

Mengden CO<sub>2</sub> måles i deler per million enheter (parts per million – ppm). Det globale gjennomsnittet nådde 419 ppm i 2023. Dette er med andre ord svært små konsentrasjoner. Likevel er tallet dramatisk. Ifølge EU-programmet Copernicus var mengden CO<sub>2</sub> i atmosfæren 2,4 ppm høyere i 2023 enn i 2022. Taktene i økningen har dessuten akselerert de siste tiårene.

### Mer metan

Metankonsentrasjonene, som er mye farligere enn CO<sub>2</sub> fordi metan kan holde på 84 ganger så mye varme som CO<sub>2</sub>, økte med 11 ppb (parts per billion/milliard). Dette forsterker drivhuseffekten ytterligere.

## Raskere issmelting

Både på Nordpolen og Sydpolen smelter isen nå i rekordfart. FNs klimapanel har anslått at havnivået som følge av dette i 2100 vil være mellom 30 centimeter og en meter høyere enn i dag. Dersom all isen ved polene og alle isbreene smeltet, ville havet steget med 60 meter.

### Isen på Nordpolen

Hvert tiår mister vi 13 prosent av havisen i Arktis. I løpet av de siste 30 årene har hele 95 prosent av den eldste og tykkeste isen smeltet. Temperaturene i Arktis stiger dessuten fire ganger raskere enn hva som er tilfelle for resten av kloden. Finske og norske forskere la i fjor frem tall som viser at temperaturen har økt med 0,75 °C per tiår.

Oppvarmingen går enda raskere rundt Svalbard. Her øker temperaturene med 1,25 grader per tiår.

### Isen på Sydpolen

Mengden sjøis rundt Antarktis har allerede nådd rekordlave nivåer. Samtidig er det målt ekstremt høye temperaturer. Reduksjonen i sjøis fører til at mer av havet kommer til syne og absorberer mer stråling enn is. Dette forsterker den globale oppvarmingen.

Grønland, November 2023



**Smeltevann fra is på Grønland har økt med 21 prosent de siste 40 årene. Dette har alene økt de globale havnivåene med 1 cm.**

## Ekstrem verdenssituasjon

År for år opplever verden stadig mer ekstremvær, og 2023 var som sådan det mest ekstreme året vi har opplevd siden man startet å registrere vær.



### Skogbranner

Canada opplevde store skogbranner, og de globale karbonutslippene fra skogbranner økte med 30 % fra 2022. I Canada forsvant et skogområde på størrelse med halve Norge i flammene.



### Tørke

Spania opplevde vannkrise i mars på grunn av en tørr vinter. Dette førte til at kornavlingene ble hardt rammet, og til at olivenhøsten ble en katastrofe.

I Amazonas førte ekstrem lav vannstand til at sjøer og sideelver tørket ut.



### Varmerekorder

I januar 2023 ble det målt varmekorder i 7 europeiske land.



### Nedbør

Afrikas Horn fikk ekstreme nedbørsmengder i mars, og millioner av mennesker ble hjemløse i Etiopia, Kenya, Tanzania og Somalia. I store deler av sommeren var det tørke i Australia, men i desember fikk de ekstremregn, og krokodiller og slanger ble spredt rundt i byer.



### Hetebølger

I India og Pakistan hadde de hetebølge i hele april, mai og juni.

# Nye avtaler og reguleringer

Både FN, EU og norske myndigheter tar klimaskiftet på alvor, og de avtaler, lover og reguleringer som kommer som følge av dette har stor innflytelse på norsk næringslivs rammevilkår.

I 2023 gjennomførte FN sitt klimatoppmøte i Dubai. EU vedtok planen «Klar 55», og den norske regjeringen lovet blant annet å tredoble sin støtte til klimatilpasning innen 2026.

## Klimatoppmøtet i Dubai

Mot slutten av 2023 møttes 200 land i Dubai til FNs klimatoppmøte nummer 28 (COP28). Der ble de enige om å bidra til en overgang bort fra fossilt brennstoff. De fremhevet også betydningen av karbonfangst og -lagring, og de ble også enige om å fremskynde utviklingen av fornybar energi. Under sin åpningstale advarte FN-sjef Antonio Guterres om at «menneskehetens skjebne henger i en tynn tråd». Han oppfordret verdens ledere til å handle nå for å få slutt på klimakatastrofen.

Etter intense forhandlinger og runder i tenkeboksen ble alle land i verden enige, på overtid, om et veikart for «bevege seg bort fra fossilt brensel».

Et annet lysglimt kom med løftet om å tredoble den fornybare energikapasiteten innen 2030. For å oppnå dette må man doble den årlige veksten, fra 9 prosent til 17 prosent, frem mot 2030.

Andre viktige avtaler som ble inngått, handlet om å redusere metanutslipp og å etablere et fond for klimatap og -skade.

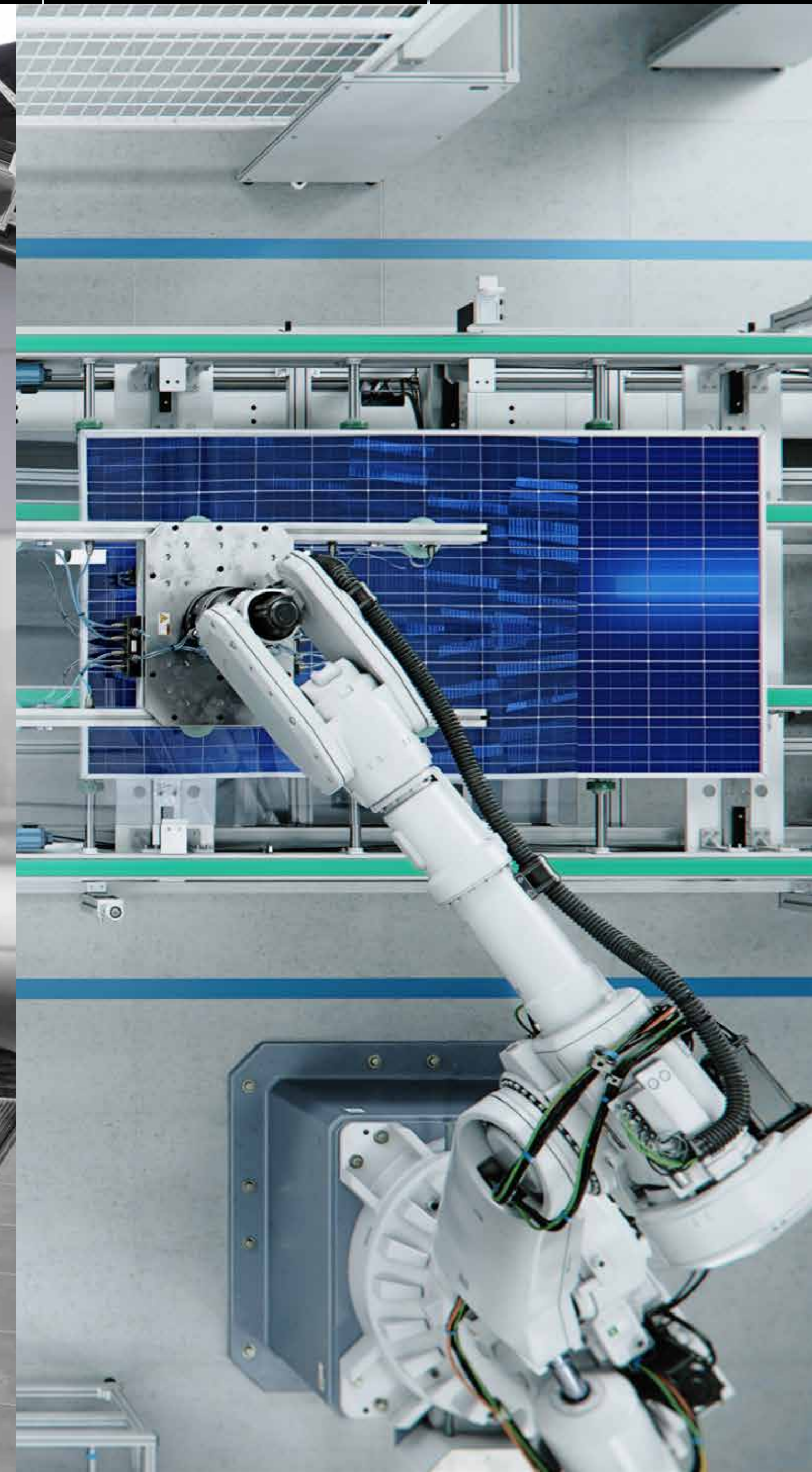


## EU vedtok «Klar 55»

I 2023 ble sluttforhandlingene mellom Europakommisjonen, Rådet og Europaparlamentet om EUs klimaregelverk avsluttet. Også de fleste tilhørende lovforslagene ble vedtatt, blant annet klimapakken «Klar 55». Denne er innført for å sikre at man når målet om å gjøre EU klimanøytralt innen 2050.

«Klar 55» fastslår at man skal redusere utslippene med 55 % innen 2030 (sammenlignet med 1990-nivået) – og deretter med 90 prosent innen 2040.

For å oppnå dette vil man blant annet satse på å separere, lagre og gjenbruke CO<sub>2</sub>. Man vil dessuten øke produksjonen av batterier, el-biler, varmepumper og solceller.



## Energisparing fra bygg

«Klar 55» inneholder også flere mål som er direkte relevante for byggebransjen. I det nye oppdaterte direktivet er det enighet om at alle nye bygninger skal være nullutslippsbygninger innen 2030, og at eksisterende bygningsmasse skal være omgjort til nullutslippsbygninger innen 2050.

Når det gjelder renoveringsmålet for boligbygg, skal medlemslandene sørge for at det gjennomsnittlige energiforbruket i boligmassen reduseres med 16 prosent innen 2030 og med mellom 20 og 22 prosent innen 2035. 55 prosent av energireduksjonen skal oppnås gjennom renovering av de dårligste bygningene.

Stangeland Skole og Stangelandhallen, Koppervik, Karmøy



### Stort potensial

Potensialet for energisparing i Norge er enormt, særlig innen bygningsmassen. Bygg står for over halvparten av strømforbruket i Norge, og strøm utgjør nesten 80 prosent av den totale energibruken i bygg.

SINTEF regnet i 2023 ut at det er mulig å redusere energiforbruket fra bygninger med 13 TWh (15 prosent) fra 2020 til 2030 og med 40 TWh (48 prosent) fra 2020 til 2050.

På lang sikt skal alle bygg i hele EU være nullutslippsbygg. Dette innebærer en enorm innsats for å etterisolere fram mot 2050.

### **Solenergi på alle nye bygg**

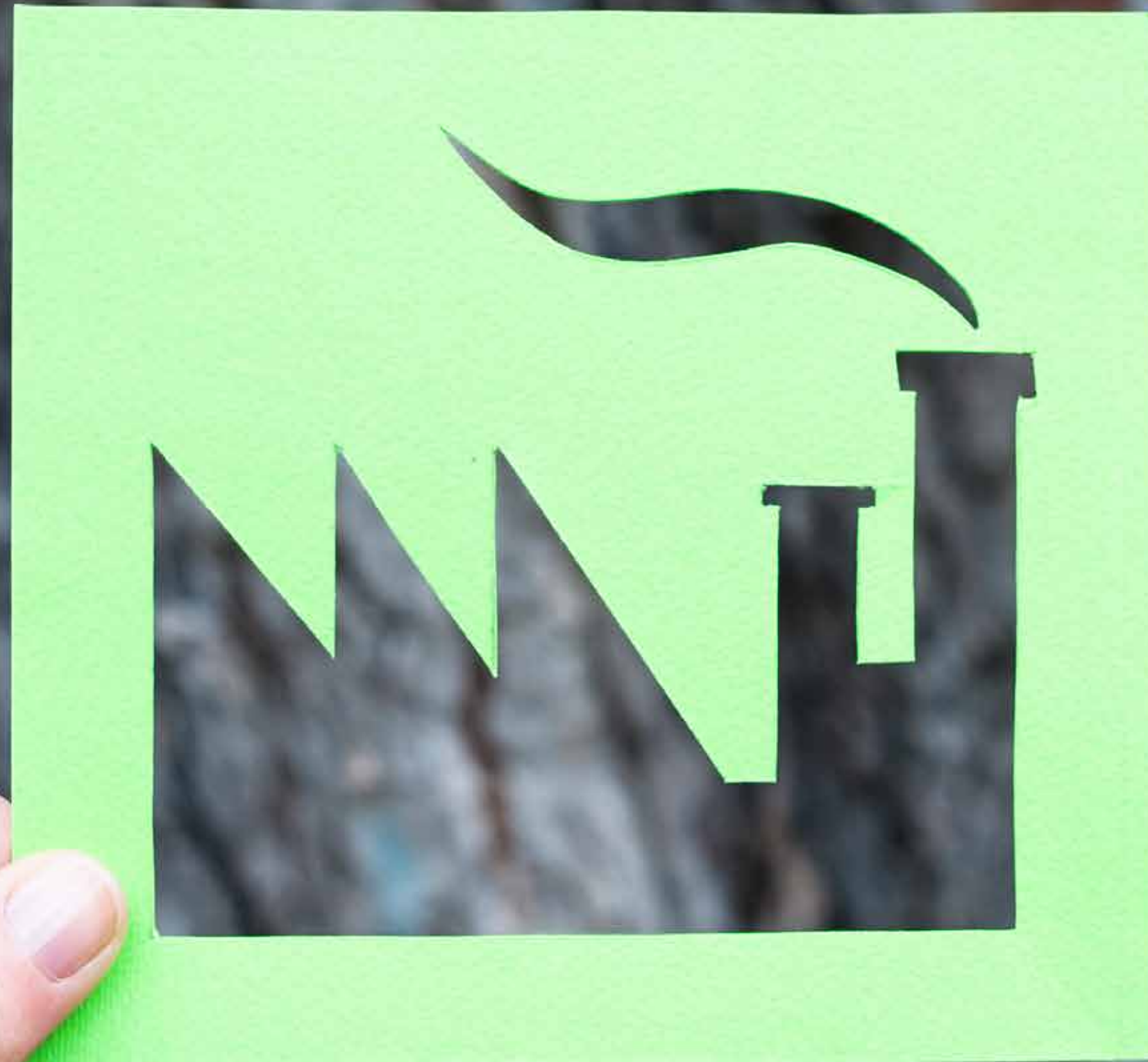
Videre er det enighet om at det skal installeres solenergi på alle nye bygg, på alle offentlige bygg og på næringsbygg som blir renovert.

### **Videre saksgang**

EU-parlamentet og EU-landene skal nå diskutere de nye utslippsmålene. Deretter vil neste EU-kommisjon legge fram konkrete lovforslag.

Disse planene er ennå ikke tatt inn i EØS-avtalen. Foreløpig har Norge bestemt at de skal ta inn deler av direktivet. Dersom Norge skal tilpasse seg direktivene i «Klar 55»-pakken, betyr dette at vi må øke innsatsen for å spare energi. Dette vil først og fremst ha betydning for eksisterende bygg i de dårligste energiklassene, siden det er disse byggene som ifølge «Klar 55» skal oppgraderes først.





## Nye tiltak mot grønnvasking

EU la i 2023 frem et forslag om å stramme inn regelverket knyttet til såkalte grønne påstander. De varslet også bøter for såkalt grønnvasking.

Grønne påstander som ikke kan dokumenteres, eller som er overdrevet, vage eller feilaktige, er per definisjon grønnvasking.

### Høye bøter

I Norge har Barne- og familiedepartementet revidert forskriften som fastsetter overtredelsesgebyr for brudd på markedsføringsloven. Brudd på loven kan føre til bøter på «inntil fire prosent av den næringsdrivendes årsomsetning eller inntil 25 millioner kroner, der det høyeste beløpet anvendes».

### Dokumentasjon

EUs nye rammer innebærer blant annet at man ønsker å forby vage påstander om miljøeffekt som ikke kan demonstreres og dokumenteres, miljøpåstander om hele produktet hvis de bare gjelder deler av produktet, samt å forby symboler og bærekraftsmerker som ikke er basert på en sertifiseringsordning eller etablert av offentlige myndigheter.

Dette direktivet vil etter all sannsynlighet bli tatt inn i norsk lovgivning.

## Grønne lån

I løpet av 2023 så vi en sterk fremvekst av «grønne lån». Dette er lån som bankene gir til bedrifter og privatpersoner som ønsker å låne til boliger, bygg og prosjekter som har en bærekraftig profil.

Med sikkerhet i slike lån kan bankene utstede såkalte «grønne obligasjoner». Dette er populære verdipapirer, særlig blant institusjonelle investorer som for eksempel pensjonsfond som ønsker å bidra til en bærekraftig utvikling.

Den som ønsker å låne må dokumentere at man oppfyller spesifikke miljøkrav. For eksempel at man skal oppføre et energieffektivt bygg.

### Høyere verdi

Det er en klar trend at boliger som er mer energieffektive, oppnår høyere verdi. Grønne bygg gir lavere drifts- og oppgraderingskostnader og høyere betalingsvillighet hos leietakere og investorer. Følgelig er grønne bygg mer attraktivt å finansiere for bankene.



Foto: Duco

### Kilder

**World Meteorological Organization**, 30.11.2023

<https://wmo.int/news/media-centre/2023-shatters-climate-records-major-impacts>

**Time**, 12.01.2024

<https://time.com/6554830/2023-hottest-year-ever/>

**BBC**, 09.01.2024;

<https://www.bbc.com/news/science-environment-67861954>

**Store norske leksikon**

[https://snl.no/EI\\_Niño](https://snl.no/EI_Niño)

**Energi og Klima**

<https://www.energiogklima.no/klimavakten/co2-i-atmosfaeren>

**Aftenposten**

<https://www.aftenposten.no/verden/i/AL6ovn/arktis-varmes-opp-mye-raske-re-enn-antatt-klimaministeren-kaller-ny-studie-dramatisk>

**Norges Geologiske Undersøkelser (NGU)**

<https://www.ngu.no/nyheter/anslar-raskere-issmelting-i-antarktis>

**Wikipedia**

[https://no.wikipedia.org/wiki/Ekstremværet\\_Hans](https://no.wikipedia.org/wiki/Ekstremværet_Hans)

**NRK**

<https://www.nrk.no/urix/ekstremvaeraret-2023-1.16687248>

**NASA**

<https://sealevel.nasa.gov/understanding-sea-level/global-sea-level/ice-melt>

**Nettavisen**

<https://www.nettavisen.no/okonomi/nytt-eu-regelverk-gir-rente-strauff-for-700-000-nordmenn/s/5-95-1473548>

**Nordea**

<https://www.nordea.com/no/nyheter/hva-er-gronne-lan>

**DNB**

<https://www.dnb.no/bedrift/finansiering/bedriftslan/gronne-lan/naringseien-dom-og-boligprosjekter>

**NHO**

<https://www.nho.no/tema/energi-miljo-og-klima/artikler/eus-taksonomi-og-handlingsplan-for-barekraftig-finans/>

**Norges Bank**

<https://www.norges-bank.no/bankplassen/arkiv/2020/gronne-lan--bor-vi-ha-mer-av-det/>

# BÆREKRAFT- ARBEIDET

Fornebu idrettsbarnehage, Fornebu

# BÆREKRAFTARBEIDET I SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION NORWAY

Vår bærekraftstrategi er forankret i den overordnede forretningsstrategien og styres etter prinsippet «effektivisere for å redusere».

Klimaendringer, strømkrise, myndighetskrav, samt et økende miljøfokus hos våre kunder bidrar til at bærekraft blir stadig mer førende for samtlige selskaper i Saint-Gobain Distribution Norway. Dette krever en integrert tilnærming, hvor leverandører, transportører, medarbeidere og kunder må spille sammen.

Det arbeides målrettet og systematisk i alle selskapene med å sikre at vi når bærekraftmålene. Arbeidet er i hovedsak fokusert om områdene transport, avfall, energi, emballasje og innkjøp.

## **Bærekraftsamspill**

Vi erkjenner viktigheten av å engasjere alle interessenter i bærekraftarbeidet og legger stor vekt på dialog, opplæring og bevisstgjøring. Gjennom workshops, møter, artikler, reklame og salgssamtaler jobber vi med å skape oppmerksomhet, interesse, endringsvilje og handling som skaper resultater.



Bærekraftgruppen møtes jevnlig for å lede og koordinere arbeidet, utveksle erfaringer og sikre gode rammebetingelser. Gruppen består av Wenche Svendsen, Nina Selboskar, Fay-Nina Mjøen, Marie Stølen, Elisabeth Norberg og Ingrid Kalstad, her representert ved de to sistnevnte.

### **Styringsstruktur og ansvarlighet**

For å sikre at bærekraft er en integrert del av alle beslutningsprosesser har Saint-Gobain Distribution Norway etablert en bærekraftgruppe på tvers av selskapene. Gruppen ledes av Ingrid Kalstad. I hvert selskap finnes det egne bærekraftansvarlige, og ledergruppene i alle selskaper har et sterkt fokus på strategier, planer og tiltak som monner, både miljømessig og konkurransemessig.

### **Rapportering og transparens**

Saint-Gobain Distribution Norway forplikter seg til full transparens i vårt bærekraftarbeid. Det gjøres blant annet gjennom denne årlige bærekraftrapporten, som er basert på internasjonale rapporteringsstandarder. Vi svarer også raskt på alle henvendelser fra kunder og presse.

Felles fokus og felles mål på tvers av selskapene er en viktig suksessfaktor.



# VÅR BÆREKRAFTPOLICY

Bærekraftstrategien operasjonaliseres gjennom vår bærekraftpolicy. Den relaterer seg til alle de 17 bærekraftsmålene. Hvert selskap har imidlertid særlige fortrinn for påvirkning og innflytelse innenfor utvalgte bærekraftsmål som de har identifisert. Ambisjoner gjenspeiler seg i selskapenes bærekraftpolicy og er operasjonalisert gjennom følgende fokusområder:

## Reduksjon av klimagassutslipp

Dette målet handler om å benytte transportløsninger som gir lavest mulig utslipp. Vi har som mål at transportløsningene våre skal være karbonnøytrale innen 2030. Målet handler også om å finne, fremme og utvikle produkter og løsninger som bidrar til et bærekraftig samfunn.

## Reduksjon og gjenvinning av avfall

Dette handler om kildesortering ved våre egne anlegg, returordninger for kunder og om å redusere emballasje. Det handler også å få kunder til å velge produkter og løsninger som innebærer mindre avfall og større muligheter for resirkulering.

## Reduksjon i energiforbruk

Dette handler om energieffektivisering ved våre anlegg, samt om å levere byggevarer som bidrar til redusert energibruk.

## Sporbarhet og kvalitet på produktdokumentasjon

Dette handler om å sikre at våre produkter har lov-pålagt dokumentasjon og miljødeklarasjon, slik at kundene våre kan ta trygge, bærekraftige valg.

## Rettferdige arbeidsvilkår og respekt for menneskerettigheter

Dette handler målet handler både om Saint-Gobain Distribution Norway som arbeidsgiver, men også om vårt ansvar for å sikre rettferdige, anstendige og trygge arbeidsforhold i hele vår verdikjede.



## 6 RENT VANN OG GODE SANITÆRFORHOLD



# Rent vann og gode sanitærforhold

Dette bærekraftmålet handler om å sikre bærekraftig vannforvaltning og tilgang til vann og gode sanitærforhold for alle.

For Saint-Gobain Distribution Norway er særlig dette delmålet viktig og relevant:

- *Innen 2030 sørge for bedre vannkvalitet ved å redusere forurensning, avskaffe avfallsdumping og mest mulig begrense utslipp av farlige kjemikalier og materialer...*

### Relevante eksempler

- Vi leverer produkter og løsninger som sikrer bærekraftig vannforvaltning og gode sanitær-anlegg. Vi leverer for eksempel rørene til den nye vannforsyningen i Oslo.
- Vi begrenser bruken av farlige kjemikalier og materialer. Vi har for eksempel miljøfiltre i e-handelsløsningene våre. Dette gjør det enklere å bestille mer miljøvennlige produkter.



## 8 ANSTENDIG ARBEID OG ØKONOMISK VEKST



# Anstendig arbeid og økonomisk vekst

Dette bærekraftmålet handler om å fremme varig, inkluderende og bærekraftig økonomisk vekst, full sysselsetting og anstendig arbeid for alle.

For Saint-Gobain Distribution Norway er særlig disse delmålene viktige og relevante:

- *Frem mot 2030 stadig forbedre utnyttelsen av globale ressurser innenfor forbruk og produksjon, og arbeide for å oppheve koblingen mellom økonomisk vekst og miljødeleggelse...*
- *Innen 2030 oppnå full og produktiv sysselsetting og anstendig arbeid for alle kvinner og menn, inkludert ungdom og personer med nedsatt funksjonsevne, og oppnå lik lønn for likt arbeid*
- *Beskytte arbeiderrettigheter og fremme et trygt og sikkert arbeidsmiljø for alle arbeidstakere, inkludert arbeidsinnvandrere og særlig kvinnelige innvandrere, og arbeidstakere i et usikkert arbeidsforhold*

### Relevante eksempler

- Vi fremmer produkter fra sirkulære verdikjeder og bidrar til reduksjon i bruken av jomfruelige materialer. Eksempler på dette er gipsplater med resirkulert innhold og glassull fra gamle vinduer.
- Vi støtter bærekraftig skogbruk og kjøper kun sertifiserte trebaserte produkter.
- Vi bruker Åpenhetsloven og aktsomhetsvurderinger aktivt for å fremme trygge arbeidsmiljøer og anstendige arbeidsforhold for alle arbeidstakere. Dette gjelder også i leverandørkjedene.







## Mindre ulikhet

Dette bærekraftmålet handler om å redusere ulikhet i og mellom land.

For Saint-Gobain Distribution Norway er særlig dette delmålet viktig og relevant:

- *Innen 2030 sikre myndiggjøring og fremme sosial, økonomisk og politisk inkludering av alle, uavhengig av alder, kjønn, funksjonsevne, rase, etnisitet, nasjonal opprinnelse, religion eller økonomisk eller annen status*

### Relevante eksempler

- Vi jobber med å utjevne lønnsforskjeller mellom kvinner og menn.
- Vi jobber aktivt for å rekruttere kvinner og for å skape gode karriere- og utviklingsmuligheter.





## Bærekraftige byer og lokalsamfunn

Dette bærekraftmålet handler om å gjøre byer og lokalsamfunn inkluderende, trygge, robuste og bærekraftige.

For Saint-Gobain Distribution Norway er særlig disse delmålene viktige og relevante:

- *Innen 2030 sikre at alle har tilgang til tilfredsstillende og trygge boliger og grunnleggende tjenester til en overkommelig pris ...*
- *Innen 2030 styrke inkluderende og bærekraftig urbanisering og muligheten for en deltakende, integrert og bærekraftig samfunnsplanlegging og forvaltning i alle land*
- *Innen 2030 redusere byenes og lokalsamfunnenes negative påvirkning på miljøet (målt per innbygger), med særlig vekt på luftkvalitet og avfallshåndtering i offentlig eller privat regi*

### Relevante eksempler

- Vår kompetanse og våre miljøfiltre gjør det enklere å oppføre BREEAM-sertifiserte og svanemerkede bygg.
- Vi bidrar til bedre luftkvalitet utendørs gjennom utslippsfri transport.
- Vi bidrar til bedre luftkvalitet innendørs ved å fremme salg av produkter med lave emisjoner.



Lindøy Barnehage, Tjøme

## 12 ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON



# Ansvarlig forbruk og produksjon

Dette bærekraftmålet handler om å sikre bærekraftige forbruks- og produksjonsmønstre.

For Saint-Gobain Distribution Norway er særlig disse delmålene viktige og relevante:

- *Innen 2030 oppnå bærekraftig forvaltning og effektiv bruk av naturressurser*
- *...oppnå en mer miljøvennlig forvaltning av kjemikalier og alle former for avfall gjennom hele livssyklusen, i samsvar med internasjonalt vedtatte rammeverk, og betydelig redusere utslipp av kjemikalier og avfall til luft, vann og jord for mest mulig å begrense skadevirkningene for folkehelsen og for miljøet*
- *Innen 2030 redusere avfallsmengden betydelig gjennom forebygging, reduksjon, materialgjenvinning og ombruk*
- *Stimulere selskaper, særlig store og flernasjonale selskaper, til å ta i bruk bærekraftige metoder og integrere informasjon om egen bærekraft i sine rapporteringsrutiner*

### Relevante eksempler

- Vi fremmer produkter fra sirkulære verdikjeder og deltar i forskningsprosjekter for å fremme nye løsninger. For eksempel Sirkulær EPS i samarbeid med Bewi, Franzefoss og SINTEF.
- Vi gjør det enklere å velge bort produkter og kjemikalier med farlige stoffer ved hjelp av filtre og varslinger i e-handelsløsningene.
- Vi reduserer eget avfall og forbedrer sorteringsgraden vår.
- Vi bistår kunder med å redusere og sortere avfall fra byggeplass og deltar i flere forskningsprosjekter hvor målet er redusert avfall. Blant annet MinTre som er initiert av Ø.M. Fjeld.
- Vi hjelper kunder med rapportering om utslipp knyttet til transport og produkter i byggeprosjekter.





## Stoppe klimaendringene

Dette bærekraftmålet handler om å gjøre mye umiddelbart for å bekjempe klimaendringene og konsekvensene av disse.

For Saint-Gobain Distribution Norway er særlig disse delmålene viktige og relevante:

- *Styrke evnen til å stå imot og tilpasse seg til klima-relaterte farer og naturkatastrofer...*
- *Styrke enkeltpersoners og institusjoners evne til å redusere klimagassutslipp, tilpasse seg til og redusere konsekvensene av klimaendringer...*

### Relevante eksempler

- Vi jobber intenst for å nå målet om utslippsfri transport av byggevarer innen 2030.
- Vi fremmer produkter og materialer med EDP-er.
- Vi fremmer produkter fra produsenter som aktivt jobber med å redusere sine utslipp.
- Vi gjennomfører i Climate Fresk, hvor ansatte i Saint-Gobain Distribution Norway får opplæring i hvordan menneskers handlinger påvirker klimaendringene, slik at de selv kan ta bevisste valg.



## 17 SAMARBEID FOR Å NÅ MÅLENE



# Samarbeid for å nå målene

Dette bærekraftmålet handler om å styrke virkemidlene som trengs for å gjennomføre arbeidet og fornye partnerskap for bærekraftig utvikling.

For Saint-Gobain Distribution Norway er særlig disse delmålene viktige og relevante:

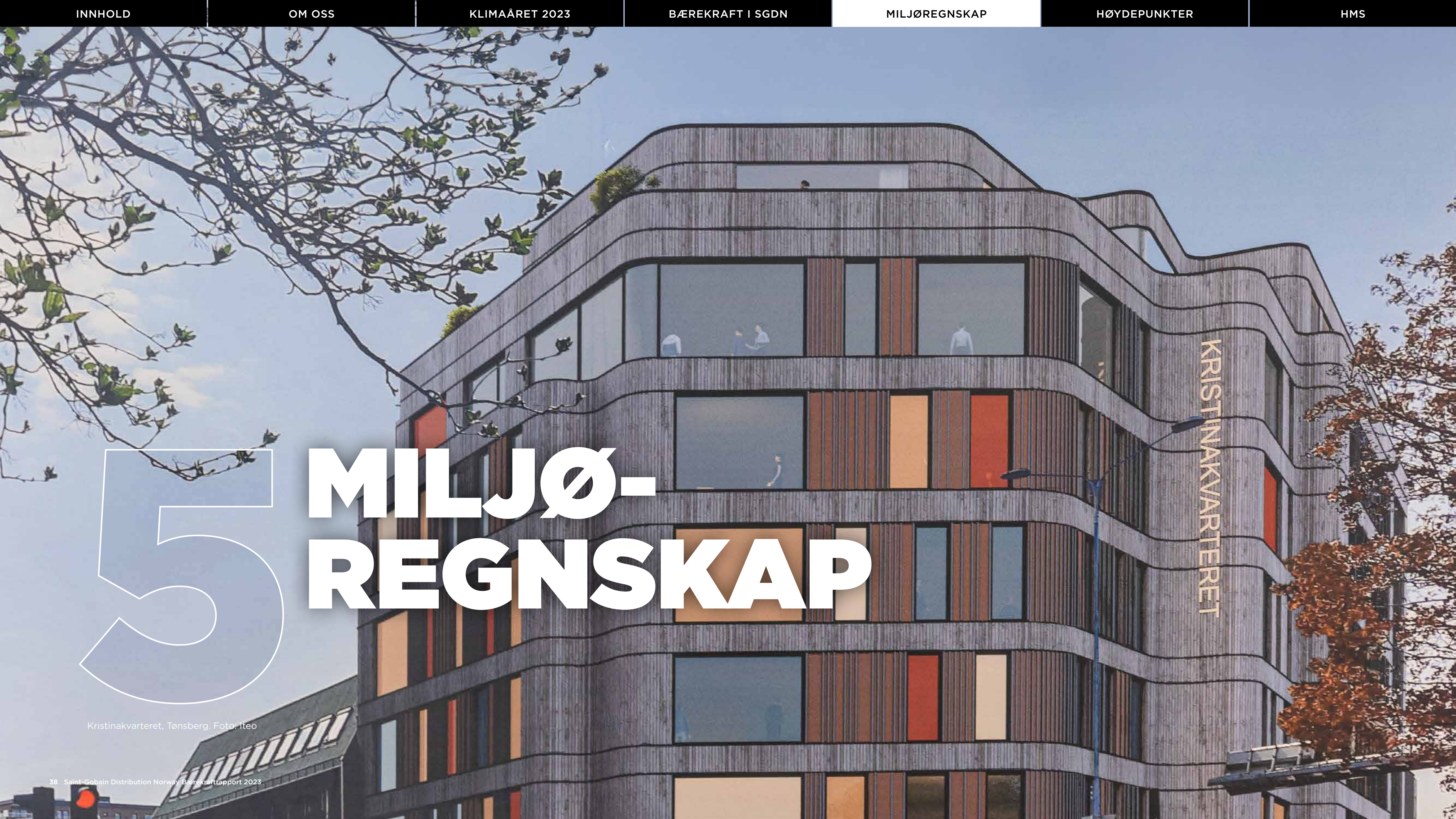
- Øke utviklingslandenes eksport betydelig...
- Oppnå en mer samstemt og helhetlig politikk for bærekraftig utvikling
- Stimulere til og fremme velfungerende partnerskap i det offentlige, mellom det offentlige og det private og i det sivile samfunn som bygger på partnerskapenes erfaringer og ressursstrategier
- Innen 2030 bygge videre på eksisterende initiativer for å utvikle målemetoder for bærekraftig utvikling

### Relevante eksempler

- Vi jobber tett med vår egen sourcing-avdeling for å sikre at vi importerer produkter som oppfyller strenge krav til kvalitet og arbeidsforhold.
- Vi deltar i Virke Mijøforum, Grønt Landtransport-program og andre fora for å få til bedre transport-løsninger.
- Vi samarbeider med kunder, leverandører Wog andre aktører for å få frem nye, gode løsninger.
- Vi deltar i flere prosjekter støttet av Norsk Forskningsråd; Sirkulær EPS, MinTre og ConZerW.
- Vi deltok i Byggstand sitt prosjekt BEAst Supply 4.0. Dette prosjektet handler som mål å få til en standardisert deling av klimadata på digitale handelsmeldinger, slik at det blir enklere for kunder å utnytte utslippsdata fra EPD.



Bilde fra sluttseminar i ConZerW. Et prosjekt der formålet var å finne løsninger for å redusere avfall fra byggeplass og byggeprosess. Fra venstre: Pablo Gonzalez (Skanska), Shawn Lillefjell (Skanska Husfabrikken), Kristin Fjellheim (SINTEF), Selamawit Fufa (SINTEF), Ingrid Kalstad (SGDN), Kathrine Backe (Optimera), Charlotte Koritzinsky Luisa (Norsk Gjenvinning), Kristoffer Magerøy (Skanska). Foto: Geir Anders Rybakken Ørslie (Skanska)



5

# MILJØ- REGNSKAP

KRISTINAKVARTERET

Kristinakvarteret, Tønsberg. Foto: Iteo

# REDUSERT UTSLIPP FRA TRANSPORT

I 2023 oppnådde Saint-Gobain Distribution Norway en nedgang i det totale utslippet fra transport med 4 % sammenlignet med 2022.

Vi er Norges største distributør av byggevarer, og transport står for 86 % av vårt samlede driftsutslipp. Følgelig er det viktig å ha fokus på dette området. De reduserte utslippene i 2023 skyldes noe nedgang i volum, men også innfasing av flere fossilfrie biler. Antallet elektriske lastebiler økte fra 16 i 2022 til 30 i 2023.

## Fossilfri transport

Hoveddelen av vår bilpark består fortsatt av biler som oppfyller Euro 6-standarden. Skal vi nå målet om å bli karbonnøytrale innen 2030, må disse fases ut i løpet av de neste seks årene.

I 2030 vil i ha biler som går på biogass, strøm og hydrogen. Splitten mellom disse vil påvirkes av hvordan infrastrukturen bygges ut i årene som kommer.

Prosjektet SLS (Shared Logistic Services) vil dessuten bidra til at vi kan redusere antallet biler. Dette oppnås gjennom samkjøring og optimalisering av laster og kjøreruter. I tillegg ser vi også for oss en overgang til mer transport med tog og skip.



I 2023 var 9 % av lastebilene i Saint-Gobain Distribution Norway nullutslippsbiler.

# ØKNING I ANDEL MILJØ-DEKLARERTE PRODUKTER

I 2023 kom 29 % av den samlede omsetningen fra produkter med EPD-er.

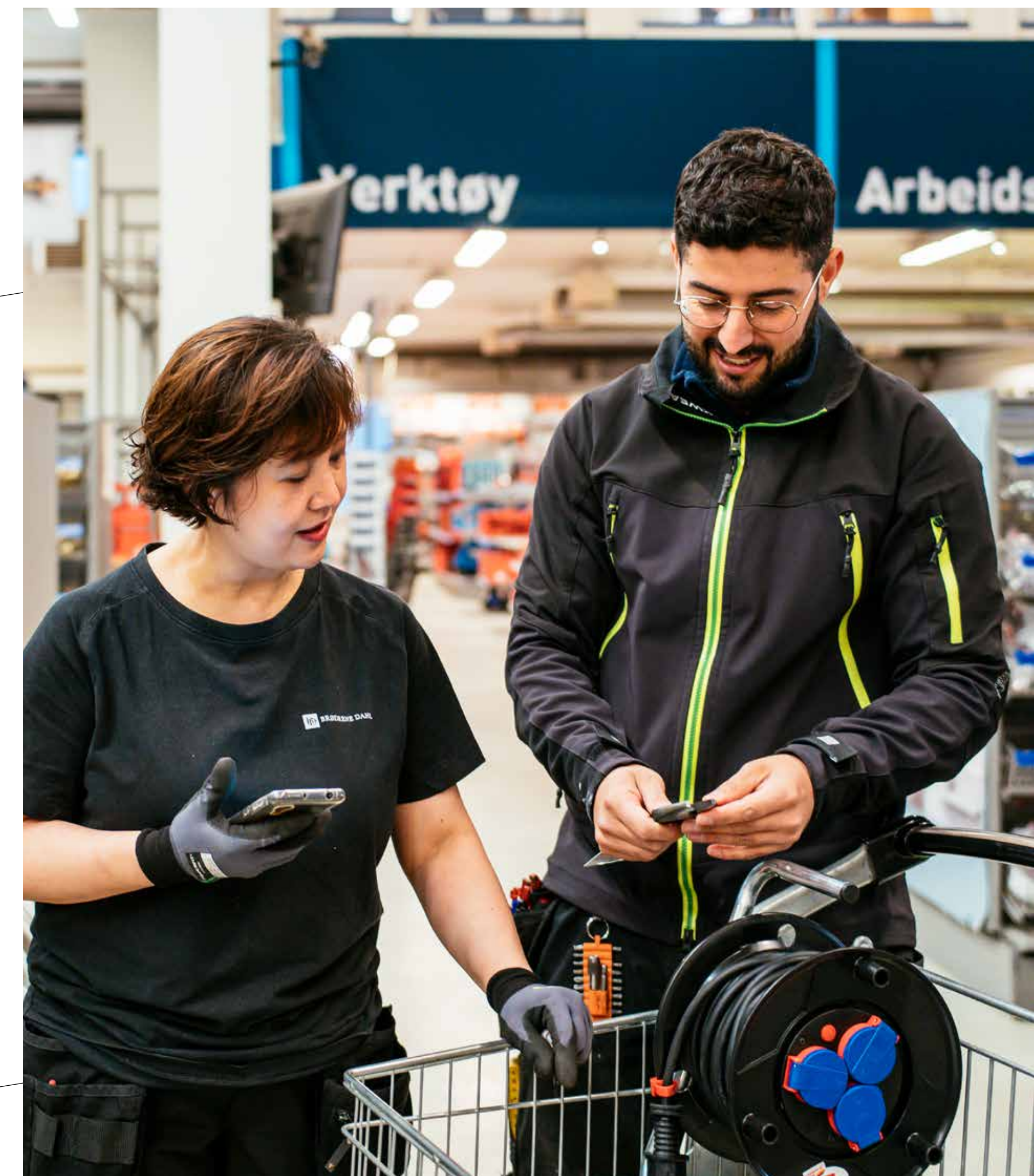
Miljødeklarasjon av produkter er et svært viktig satsingsområde, fordi dette bidrar til at våre innkjøpere velger produkter med lavere klimautslipp, og fordi deklarasjonene hjelper våre kunder med å ta miljøriktige valg.

Utslipet fra driften av Saint-Gobain Distribution Norway var i 2023 17 834 342 kg CO<sub>2</sub>e. I utslipp fra egen drift inkluderer vi direkte utslipp (scope 1) og energi (scope 2), og utslipp fra egen varetransport, reise, avfall og emballasje. Dette er utslipp som vi kan påvirke direkte, og som vi derfor har hatt stort fokus på. I midlertidig er det de indirekte utslippene våre, fra produktene vi selger, som utgjør størsteparten av våre utslipp. For å få bedre kontroll på disse utslippene, og lettere kunne gjøre tiltak er det viktig at vi har EPDer som viser de faktiske utslippene fra produktene. Dette vil også gjøre det lettere for kundene våre å ta gode produktvalg.

## EPD-deklart prefab

Woodfab, som leverer prefabrikkerte elementer, takstoler og konstruksjonspakker, kan nå tilby EPD-er på hele sin produktportefølje.

Innen 2030 skal 90 % av produktene vi omsetter ha miljødeklarasjon med EPD og LCA.





# FEM HOVEDOMRÅDER

Bærekraftarbeidet i Saint-Gobain Distribution Norway har fokus på fem hovedområder; transport, energiforbruk, avfall, emballasje og miljødeklarasjon.

**Miljøregnskapet for 2023 viser at det lønner seg å jobbe målrettet. Vi har redusert utslippet innenfor transport, energiforbruk, avfall og emballasje. I tillegg har vi økt antallet miljødeklarete produkter. Likevel må innsatsen økes om vi skal nå målet om å være klimanøytrale i egen drift innen 2030.**

Vi rapporterer totalt på fem hovedområder og på 26 måleparametere. Hvert av måleparameterne har en nøkkelindikator som oppsummerer fotavtrykket forbundet med våre aktiviteter.

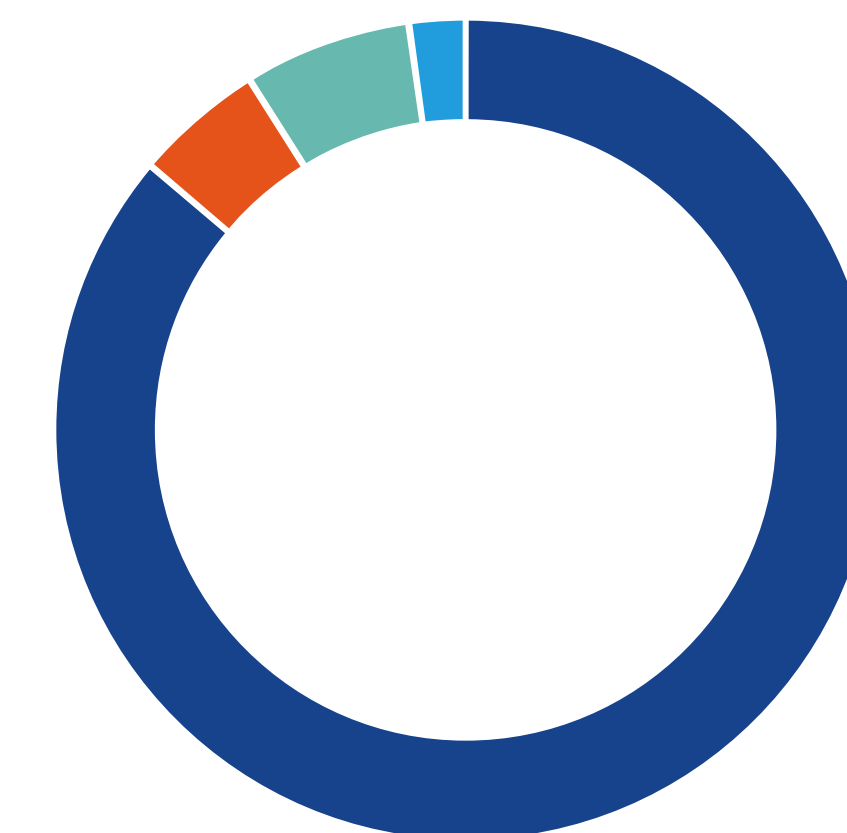
Område	Enhet	2022	2023
A. Transport	Kg CO <sub>2</sub> e	17 662 953	16 920 338
B. Energiforbruk	Kg CO <sub>2</sub> e	1 072 750	1 005 487
C. Avfallshåndtering	Kg CO <sub>2</sub> e	1 376 539	1 296 938
D. Emballasje	Kg CO <sub>2</sub> e	856 410	442 531
E. Miljødeklarete produkter	%	23	29
Totalt	Kg CO <sub>2</sub> e	20 968 652	19 665 293

### Kg CO<sub>2</sub>e

Kg CO<sub>2</sub>e står for karbondioksidekvivalenter. Dette er en enhet som måler utslipp av alle typer drivhusgasser omregnet til mengden karbondioksid (CO<sub>2</sub>) med tilsvarende oppvarmingseffekt. Dette gjør det mulig å sammenligne utslipp fra ulike kilder på en standardisert måte.

Energiforbruk regnes også om til kg CO<sub>2</sub>e basert på type energikilde. Det samme gjelder også avfall, det omregnes til CO<sub>2</sub>e, basert på typen avfall og behandlingsmetode.

CO<sub>2</sub>-fotavtrykk SGDN



■ Transport ■ Energiforbruk ■ Avfall ■ Emballasje

# A. TRANSPORT

Som Norges største distributør av byggevarer har reduksjon i utslipp fra transport høyeste prioritert. Fokuset er rettet mot vare- og interndistribusjon og arbeidsrelaterte reiser, modernisering av bilparken, samt reduksjon i fraktkostnader.

Ambisjonen vår er å ha nullutslipp på egen transport innen 2030. Bruk av nullutslippskjøretøy, sammen med last- og ruteoptimalisering er nøkkelen for å nå dette målet.

Transport sto i 2023 for 86 % av utslippene forbundet med egen drift. Av dette står varetransport og interndistribusjon for brorparten (76 %). Sammenlignet med 2022 har vi redusert utslippet fra transport med 4 %. Dette viser at vi er på riktig vei, men at hastigheten i utskifting av kjøretøy må opp om vi skal nå 2030-målet. Vi har i 2023 hatt 9 % nullutslippsbiler i lastebilparken vår.

Når det gjelder arbeidsrelaterte flyreiser viser regnskapet en stor oppgang i utslipp. Dette skyldes primært at vi er blitt bedre på registrering. For firmabiler og arbeidsrelatert biltransport er utslippet gått ned med 6 %. Andelen firmabiler som er nullutslippsbiler er nå på 40,5 %.

Område	Enhet	2022	2023
1. Varedistribusjon	Kg CO <sub>2</sub>	9 231 766	7 695 932
2. Interndistribusjon	Kg CO <sub>2</sub>	6 377 094	7 198 662
3. Distribusjon andel Euro 6	%	88	83
4. Distribusjon andel HVO	%	7	8
5. Distribusjon andel nullutslipp	%	5	9
6. Arbeidsrelaterte flyreiser CO <sub>2</sub>	Kg CO <sub>2</sub>	232 093	438 420
7. Arbeidsrelatert biltransport CO <sub>2</sub>	Kg CO <sub>2</sub>	1 889 274	1 587 324
8. Nøkkeltall transport	Kg/TNOK	0,73	0,73

1. Direkteutslipp fra varedistribusjonen ut til kunder (CO<sub>2</sub>)
2. Direkteutslipp knyttet til distribusjon mellom våre lagre, distribusjonssteder og utsalgssteder (CO<sub>2</sub>)
3. Andel transport som oppfyller Euro 6-standarden (%)
4. Andel transport med biodrivstoff, såkalt HVO (Hydrert vegetabilsk olje) (%)
5. Andel nullutslippstransport - elektrisk eller hydrogen (%)
6. Direkteutslipp fra arbeidsrelaterte flyreiser (CO<sub>2</sub>)
7. Direkteutslipp fra arbeidsrelatert biltransport (CO<sub>2</sub>)
8. Transportkostnad, som måles i kilo per tusen norske kroner (Kg/TNOK)

## B. ENERGIFORBRUK

Saint-Gobain Distribution Norway er tilstede på 270 lokasjoner i Norge. Innen 2030 skal alle anlegg skal være karbonnøytrale. Derfor jobber vi med energieffektivisering, energistyring og installasjon av solcelleanlegg.

Energiforbruk utgjør en liten andel av det målte klimagass-utslippet (5 %). Dette er et område som vi enkelt kan påvirke, og det er derfor et av våre fokusområder.

Arbeidet med å bytte til LED-belysning fortsetter, det samme gjelder arbeidet med å automatisere varmestyring, installere automatiserte porter for å hindre varmetap og å bygge ut ladeanlegg. I tillegg har vi fått installert solceller på taket til Optimeras sentrallager i Vestby.

Sammenlignet med 2022 ser vi økt energiforbruk. Dette skyldes primært at vi har økt vårt areal, og at 2023 var preget av varme- og kulderekorder i visse deler av landet. Vi har også bygd ut flere ladeanlegg for ansatte og kunder, og for elektriske lastebiler.

Område	Enhet	2022	2023
9. Elektrisk kraft	kWh	57 983 529	59 234 267
10. Fjernvarme	kWh	3 659 631	4 265 021
11. Fossilt brennstoff	kWh	829 555	949 474
12. Ladeanlegg el-bil	kWh	472 448	623 323
13. Nøkkeltall energi	kWh/m <sup>2</sup>	138	134

## C. AVFALL

For Saint-Gobain Distribution Norway står avfall for den nest største andelen av fotavtrykket. Det aller viktigste vi kan gjøre er derfor å øke sorteringsgraden og redusere avfallsmengden. Innen 2030 er målet å nå en sorteringsgrad på 95 %.

Fra 2022 til 2023 hadde vi en reduksjon i avfallsmengde på 197 tonn, og sorteringsgraden økte med 1 %. CO<sub>2</sub>-utslippet forbundet med avfallshåndtering fra egne lokasjoner er redusert med 80 tonn.

Alle selskapene i konsernet har dessuten et svært viktig påvirkeransvar. Våre kunder må sortere mer av sitt avfall, og vi tilrettelegger for dette gjennom vårt samarbeid med Norsk Gjenvinning.

I 2024 vil CO<sub>2</sub>-avgiften for avfall som forbrennes økes drastisk, og vi forventer at sorteringsgraden i samfunnet vil øke betraktelig som følge av dette.

Område	Enhet	2022	2023
14. Total mengde avfall	kg	12 614 085	12 416 341
15. Sortert mengde avfall	kg	10 110 377	10 057415
16. Sorteringsgrad	%	80	81
17. Nøkkeltall avfallshåndtering	kg/TNOK	0,52	0,54

## D. EMBALLASJE

Det å optimalisere emballasjebruken er viktig. Vårt mål er at vi kun skal bruke miljøvennlig emballasje innen 2030.

Emballasje står for en stor andel av avfallet både hos oss og på byggeplass. Vårt hovedfokus er å bruke optimal type og mengde emballasje, som beskytter produktet. Målet er at vi innen 2030 kun skal bruke resirkulert eller fornybar emballasje, primært laget av fossilfrie råvarer.

Eget forbruk av plastemballasje er nesten halvert fra 2022 til 2023. Vi tror noe av denne nedgangen skyldes manglende rapportering.

Område	Enhet	2022	2023
18. Forbruk plastemballasje	kg	316 252	163 416
19. Resirkulert eller fornybar emballasje	%	56	59
20. Forbruk papiremballasje	kg	752 470	698 937
21. FSC-sertifisert pappemballasje	%	88	88
22. Nøkkeltall emballasje	g/TNOK	44,01	37,16

## E. MILJØDEKLARERTE PRODUKTER

Miljødeklarerte produkter bidrar til at innkjøpere og kunder tar miljøriktige valg. Innen 2030 skal 90 % av vår omsetning komme fra produkter med EPD og LCA.

Tett samarbeid i hele verdikjeden er en viktig forutsetning for utviklingen mot et mer bærekraftig produktsortiment. Sertifisert miljøledelsessystem, EPD/LCA og miljømerkede produkter er de parameterne vi har valgt oss ut for å måle dette.

I løpet av 2023 har vi fått stor økning i antallet produkter med EPD/LCA. Vi har gått fra ca 5000 til over 30 000 miljødeklarerte produkter. Den store økningen skyldes hovedsaklig at mange flere leverandører har forstått hvor viktig det er å kunne vise til tredjepartsverifiserte data for klimautslipp. Noe skyldes også at vi har fått bedre data, og at flere av EPD-ene er blitt digitalisert.

I 2023 kom 29 % av omsetningen fra produkter med EPD. Dette er en økning på 6 % fra 2022.

I løpet av 2023 har Saint-Gobain Distribution Norway jobbet sammen med Norsk Byggtjeneste for å gjøre EDP-data tilgjengelig digitalt. Vi har også deltatt i BEAST Supply 4.0 for å få standardisert klimadata på elektroniske handelsmeldinger.

Område	Enhet	2022	2023
23. Vareleverandør med sertifisert miljøsystem	%	47	52
24. Produkter med EPD eller LCA	antall	5 294	33 245
25. Produkter med miljømerke (i sortiment)	antall	1 986	2505
26. Nøkkeltall produkter	%	23	29

### EPD og LCA

EPD-er er standardiserte dokumenter, som kvantifiserer produktets miljøavtrykk. De inneholder både data om drivhusgassutslipp, energiforbruk og vannbruk.

EPD-er spiller en sentral rolle i offentlige anskaffelser og er ofte en forutsetning for sertifiseringer som BREEAM-NOR og Svanemerkede bygg.

LCA-er er omfattende miljøvurderinger utført i henhold til ISO 14040/44-standarden. De analyserer produktets fotavtrykk fra "vugge til grav" og kvantifiserer den totale miljøpåvirkningen til et produkt, både med hensyn til energibruk, utslipp og ressursforbruk.



# HØYDE- PUNKTER



SAINT-GOBAIN  
DISTRIBUTION NORWAY  
**SAMORDNER  
LOGISTIKK**



# Færre kjørte kilometer med felles logistikk

– Uten en samordning av logistikken i alle selskapene i Saint-Gobain Distribution Norway, blir det vanskeligere å nå målet om å bli karbonnøytrale i 2030, sier Gard Erik Dahl, Direktør – Shared Logistic Services.

Flere av disse selskapene har en distribusjonsintensiv logistikk. Dette gjelder spesielt Brødrene Dahl, Flisekompaniet og Optimera. Distribusjonen er drevet av høye kundekrav; man kan bestille til langt ut på ettermiddagen og få varer levert klokken sju morgenen etter.

## Vellykket pilotprosjekt

I april 2022 startet Optimera og Brødrene Dahl et pilotprosjekt hvor målet var å undersøke muligheter og effekter av en samordnet logistikk. Innlandet ble utpekt som forsøksområde, og nå etter to år er resultatene så positive at man vil videreføre samordningen i andre deler av landet.

## Rudshøgda

På Rudshøgda mellom Brumunddal og Moelv har Optimera et logistikkanlegg som betjener region Innland og Hallingdal. Alle byggeplassleveringer plukkes der og kjøres derfra. Brødrene Dahl frakter varer som skal til kunder neste dag fra Langhus, sør for Oslo, til regionale distribusjoner i løpet av natten. Her sorteres varene, før de kjøres ut til kunder neste morgen. For region Innland hadde Brødrene Dahl distribusjoner på Gjøvik, Hamar og Lillehammer. I løpet av pilotprosjektet er disse distribusjonene blitt flyttet til Rudshøgda.



Gard Erik Dahl er logistikkdirektør i Saint-Gobain Distribution Norway og leder arbeidet med å samordne logistikken på tvers av selskapene.



Før kjørte vi to biler etter hverandre til samme byggeplass. Først kom det en bil med byggevarer fra Optimera, deretter kom det en med VVS fra Brødrene Dahl. Nå kommer alt på én bil.



### Bærekraft og effektivitet

- Vi har to mål med dette. Det ene er å minimere fotavtrykk, og det andre er mer effektiv logistikk. Dette henger godt sammen med FNs bærekraftdefinisjon. Vi må imøtekomme dagens behov, altså sørge for at vi er konkurransedyktige på logistikk nå og om fem år, uten å kompromittere fremtidige generasjoners muligheter for å imøtekomme sine behov. Følgelig må vi redusere CO<sub>2</sub>-utslippet vårt.

Samordningen har gitt veldig gode effekter. Man har oppnådd en bedre utnyttelse av bilene, og man har også kunnet redusere antall biler. I tillegg ser man en årlig reduksjon på antall kjørte kilometer.

### Færre biler og færre leveranser

- Før kjørte vi to biler etter hverandre til samme byggeplass. Først kom det en bil med byggevarer fra Optimera, deretter kom det en med VVS fra Brødrene Dahl. Nå kommer alt på én bil. Og på de lengre rutene, for eksempel til Trysil, kjørte Brødrene Dahl en bil fra Hamar, og Optimera en fra Rudshøgda. Nå kjører det bare en bil, av og til med en henger, fra Rudshøgda.

9 % av lastebilene i Saint-Gobain Distribution Norway er nullutslippsbiler. Også kranene er elektriske.

Effektene av samordningen har også medført at de to selskapene har kunnet investere i flere elektriske biler, og dessuten har man sett at transportkostnaden per byggeplass-levering er gått ned.

### Trygghet i egen organisasjon

Alle selskapene er selvfølgelig opptatt av at vi skal kunne opprettholde den høye servicegraden overfor kundene. De skal ikke merke forskjell. Kundene skal få de samme varene til samme tidspunkt som tidligere.

- Derfor har vi jobbet mye med samhandling mellom selskapene, for å skape trygghet og for å få alt til å spille sammen. Vi har brukt god tid, og vi har tatt det steg for steg.

- Først flyttet vi noen volumer inn fra Hamar, så tok vi noe fra Gjøvik og så tok vi noe fra Lillehammer, så det hele har foregått veldig kontrollert. Og dessuten er det viktig å få med at alle syntes det var en god idé i utgangspunktet. Det er selvfølgelig enklere å få til forandring når alle er enige om at dette er noe vi må gjøre sammen for å lykkes.

### Fra pilot til full utrulling

Nå har man bygget en organisasjon i Saint-Gobain Distribution, som heter Shared Logistic Services. De skal jobbe med synergier i alle selskapene og over hele Norge. Organisasjonen er på 13 årsverk, og de har kontor på Langhus. Flisekompaniet er allerede inkorporert i Optimera sin logistikk, og Rencon sitt sortiment er nå lagret på Optimeras logistikkanlegg. På sikt vil også Ventistål og Hywer bli med i samarbeidet.

- Det er veldig mange store byer og veldig mange andre plasser hvor vi helt åpenbart kan ta ut de samme synergiene som vi har gjort på Rudshøgda, sier Gard Erik Dahl.

Dahl peker på en rekke viktige områder hvor det må jobbes med å oppnå synergier fremover. For det første kan man redusere antallet biler, for det andre er det mye å hente på å standardisere bilparken, og for det tredje kan man bygge en felles ladeinfrastruktur.

### Karbonsøytral i 2030

Saint Gobain Distribution Norway har som mål å være karbonsøytrale i egen drift i 2030. For å oppnå dette innenfor transportområdet, er særlig de lange distansene en utfordring.

- Vi har fortsatt stor tro på at vi skal oppnå dette. Men når det gjelder langtransport, så er det to store x-faktorer. Det ene er tog, og det andre er båt. Norge har som ambisjon å gjøre skipsfarten klimanøytral innen 2050. Vi leder an i elektrifiseringen av maritime fartøy, og stadig flere skip går på flytende naturgass. I Shared Logistic Services jobber vi iherdig med dette feltet for å se på muligheter. For å lykkes er vi ikke bare avhengige av den teknologiske utviklingen, vi er også avhengig av at det bygges infrastruktur. Og vi har dårlig tid, for vi kan ikke sitte og gamble på at det kommer noe som redder oss i 2028, avslutter Gard Erik Dahl.



”

For det første kan man redusere antallet biler, for det andre er det mye å hente på å standardisere bilparken, og for det tredje kan man bygge en felles ladeinfrastruktur.



CLIMATE FRESK  
**170 000**  
**ANSATTE PÅ**  
**WORKSHOP**

# 170.000 ansatte på workshop for å lære om klimaskiftet

Saint-Gobain sender alle medarbeidere på Climate Fresk Workshop. Hittil har 12.000 ansatte deltatt, og innen utgangen av 2025 vil 80 % av alle ansatte i verden gjennomføre workshopen.

## Alle må bidra

– Det er viktig å få folk med på laget. Utslippskutt er ikke bare noe som kan vedtas i ledergrupper, det må gjennomføres i hele organisasjonen. Vi må jobbe sammen, sier Ingrid Kalstad. Hun er leder for bærekraft i Saint-Gobain Distribution Norway.

## Se sammenhenger

En Climate Fresk Workshop er en kombinasjon av kortspill, diskusjoner, brainstorming og quiz. Den avsluttes med at deltagerne foreslår aktiviteter som de selv og Saint-Gobain kan gjennomføre for å redusere klimaendringer.

– Climate Fresk sørger for at alle får en felles plattform. Vi møtes, har det hyggelig

sammen, identifiserer årsaker og konsekvenser av klimaendringer og får de vitenskapelige faktaene på bordet, sier Kalstad.

## Stor satsing

Saint-Gobain har som mål å forandre selskapet til å bli en verdensleder innen bærekraftige konstruksjoner og innser at dette ikke er mulig uten at selskapet blir karbonnøytralt.

– Jeg er stolt av å jobbe i en bedrift som prioriterer på denne måten. Det finnes ingen direkte, kortsiktig økonomisk gevinst knyttet til dette tiltaket, men det vil lønne seg på sikt. Dette er i tråd med Saint-Gobains ambisjon om å bli verdensledende innenfor lette og bærekraftige konstruksjoner.



Climate Fresk workshop hos Ventistål.

### Norsk klimaskepsis

- Blant forskere er det 98,7 % konsensus om at klimaendringene er menneskeskapt. Men blant menigmann er jo holdningen en helt annen. Climate Fresk handler om bevisstgjøring. Poenget er å gjøre klimaendringene begripelige og legge frem bevisene for at de er menneskeskapt, forteller Kalstad.

Ifølge en FN-rapport tviler 36 % av verdens befolkning fortsatt på menneskets rolle i klimaendringene, og Norge er blant landene som har flest tvilere. Det er kun Saudi Arabia, USA, Australia og De forente arabiske emirater som har flere klimaskeptikere.

### Gode samtaler og forslag

Å snakke om klimaendringer er alltid komplekst, iblant splittende og ofte kjedelig. Climate Fresk sørger for at vitenskapelige fakta blir presentert i en pedagogisk, lett forståelig og kreativ setting.

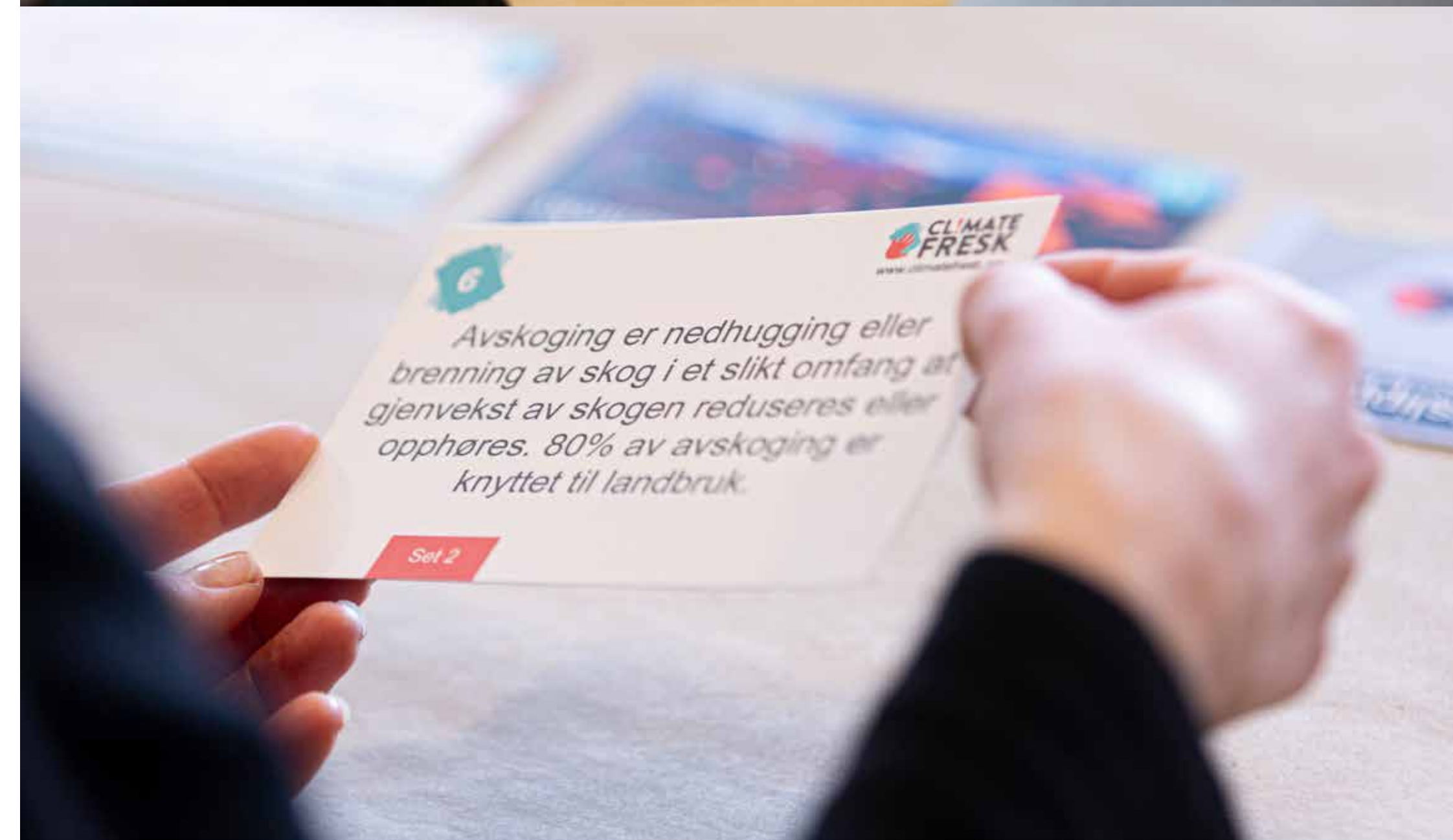
Kalstad er sikker på at man gjennom prosessen vil skape engasjement og endringsvilje, men også at man vil få mange gode forslag til hvordan Saint-Gobain kan jobbe bedre for å nå klimamålene.

- Vi samler på alle forslagene som kommer og tar bilder av alle fresker, avslutter Ingrid Kalstad.



Ifølge en FN-rapport tviler 36 % av verdens befolkning fortsatt på menneskets rolle i klimaendringene, og Norge er blant landene som har flest tvilere.

Workshopen byr på mye informasjon og statistikk. Man sammenligner utslipp fra ulike sektorer, transportmidler og også fra matproduksjon og matsvinn. Man ser også på Saint-Gobains Distribution sine utslipp.





### Climate Fresk

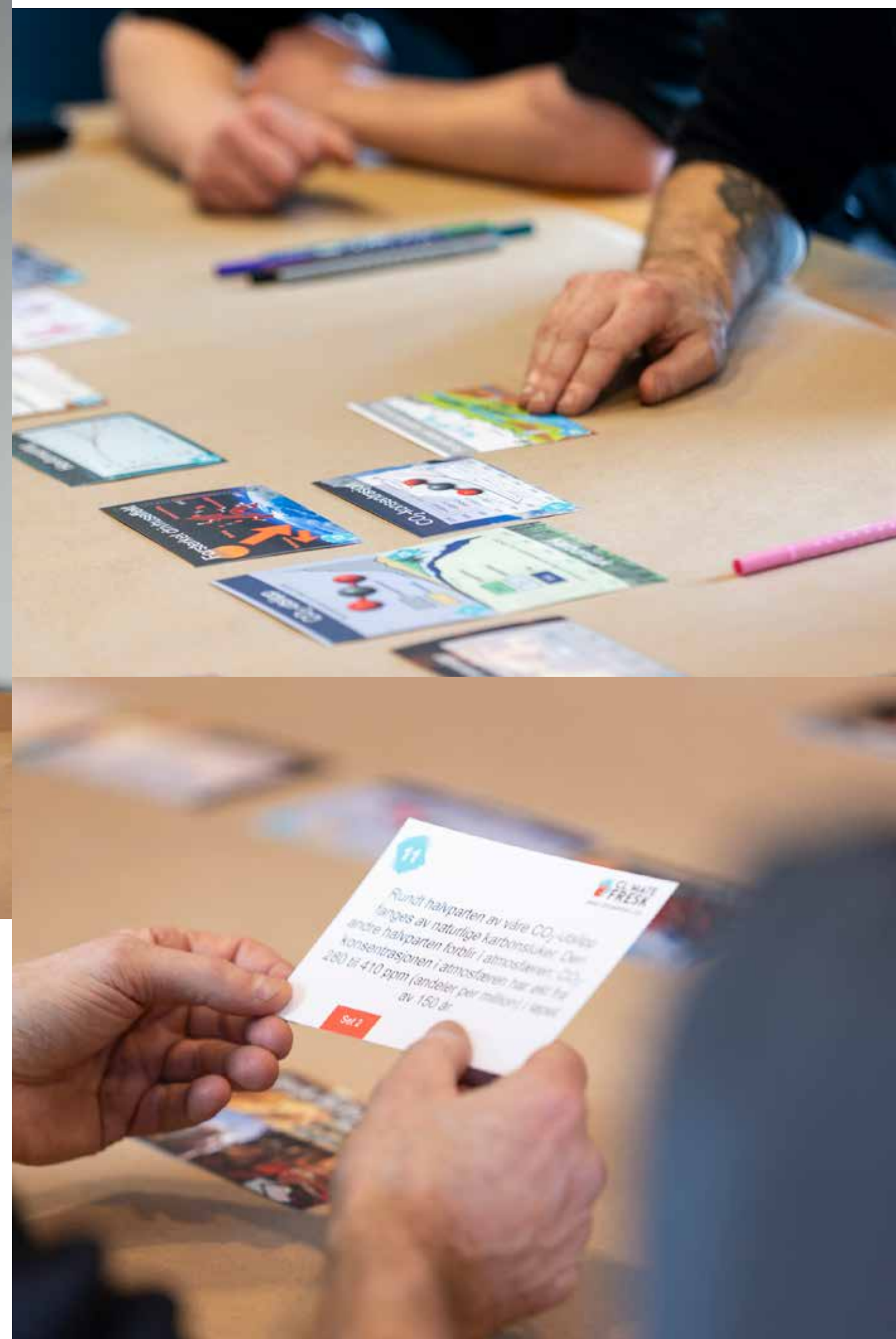
Climate Fresk ble utviklet av Cédric Ringenbach i 2015. Han ville gjøre klimavitenskapen tilgjengelig og forståelig for sine studenter. Climate Fresk er nøytral og objektiv og baserer seg på etablerte vitenskapelige fakta fra IPCC. I 2018 opprettet man den ideelle organisasjonen Climate Fresk og gjorde spillet tilgjengelig for alle.

- Folk er veldig aktive og engasjert og tilbakemeldingene vi får er at deltagerne synes dette er veldig lærerikt. Alle kan jo litt om klimaendringene, men her får man mer kunnskap om hvordan ting henger sammen.





Første delen av workshopen er et kortspill hvor man tar utgangspunkt i menneskelige handlinger. Til sist har man laget et bilde - en fresk - som viser hvordan ulike handlinger fører til en dramatisk konsekvensrekke.



### **FNs klimapanel**

FNs klimapanel (Intergovernmental Panel on Climate Change) spiller en avgjørende rolle i global miljøpolitikk ved å fungere som den fremste internasjonale vitenskapelige organisasjonen som vurderer forskning relatert til klimaendringer.

Klimapanelet utgir rapporter i sykluser, som strekker seg over flere år. Den siste ble utgitt 20. mars 2023 og inneholder bidrag fra nesten 1000 forskere. Rapporten understreker behovet for dristigere klimaforpliktelser.

98,7 % av alle klimaforskere er enige om at klimaendringer hovedsakelig er drevet av menneskelige aktiviteter, spesielt utslipp av drivhusgasser som CO<sub>2</sub>.

### **Her er noen viktige konklusjoner:**

- Klimaendringene er bevist
- Menneskelig ansvar er bevist
- Hvis vi ikke reduserer utslippene drastisk, er vi på vei til en verden vi ikke kan leve i
- Ikke å gjøre noe er dyrere enn å gjøre noe
- Det er ikke for sent - hver tidels grad teller





HYWVER  
**BYGGER  
SITT  
EGET  
KRAFTVERK**

# HYWER BYGGER SITT EGET SMÅKRAFTVERK

Hywer er spesialister på utbygging av småkraftverk. Nå bygger de sitt eget kraftverk i Eidfjord kommune i Hordaland.

Hywer har erfaring fra over 600 norske og internasjonale kraftverksprosjekter. Selskapet, som er heleid av Saint-Gobain Distribution Norway, er lokalisert i Dale i Sunnfjord og representerer et unikt kompetansemiljø i en industri som vil spille en viktig rolle i det grønne skiftet fremover.

## Strømproduksjon på høyfjellet

I september 2022 startet anleggsarbeidet med det nye småkraftverket, som heter Drøllstølsbekken.

- Drøllstølsbekken ligger på høyfjellet og vil kunne produsere nok strøm til 500-600 boliger i året. Årsproduksjonen er på 9,5 GWh, sier Torbjørn Hilby, som jobber som prosjektleder i Hywer.

## Varsomt mot natur og naboer

Han forteller at de i arbeidsfasen legger beslag på 36-39 mål, men at det ferdige kraftverket kun vil dekke 2 mål. Påvirkning på natur- og nærmiljøet har vært en viktig faktor for utbygging og utforming.

- Vi har tatt stort hensyn til hva naboene tenker, og de har vært med på prosessen i hvordan kraftstasjonen vil se ut. Den endelige stasjonen er på rundt 118 kvadratmeter. Den er utformet som en hytte, og du skal være godt trent for å se den fra veien, sier Hilby.

For å kalle noe et småkraftverk må installert effekt være på mellom 1 og 10 MW. Er det mindre, kalles det et mikrokraftverk. Slike småkraftverk utnytter typisk små elver og

Torbjørn Hilby er prosjektleder EPC i Hywer.





vasdrag. Hywer tilpasser seg den stedlige arkitekturen og får dem til å passe inn.

– Etter at vi er ferdige med å bygge et kraftverk, vil vegetasjonen gro tilbake igjen til sånn som det var. Med unntak av inntak og kraftstasjon skal du ikke kunne se at vi har gjort inngrep i naturområdene, sier Hilby.

#### Hensyn til dyrelivet

En av de viktigste faktorene å ta hensyn til når det skal etableres et nytt kraftverk, er påvirkningen det har på naturen og dyrelivet. Her har Hywer vært svært grundige i sitt arbeid, og de har tatt i bruk flere grep for å bevare dyrelivet.

– Vi skal blant annet montere fuglekasser for hekkende fossefall utenfor utløpskanalen.



Vi bruker lokale entreprenører for å sikre mindre klimaavtrykk, og vi skolerer dem samtidig opp i hvordan de skal opptre så skånsomt som mulig.

#### Lokale ressurser

Hywer har et stort fokus på å bruke både lokale byggematerialer og entreprenører.

– Vi bruker lokale entreprenører for å sikre mindre klimaavtrykk, og vi skolerer dem samtidig opp i hvordan de skal opptre så skånsomt som mulig.

– *Hva tror du om fremtiden til småkraftverk?*  
 – Økt elektrifisering vil øke behovet for grønn energi, og ny teknologi muliggjør nå en mer skånsom utbygging av småskala vannkraftverk. Småkraftforeninga har beregnet potensialet for ny småkraft til 17,7 TWh. De fleste politiske partiene på Stortinget er positive til utbygging av småkraftverk, og hvis man legger Hywers tilnærming til grunn, nemlig at det tas hensyn til lokale interesser i konsesjonsbehandlingen og at det stilles strenge krav til utbyggerne, blir det muligens lettere å få godkjent flere vannkraftverk, avslutter Torbjørn Hilby i Hywer.

# 95 PROSENT

I 2022 står fornybar energi fra vannkraft, vindkraft og annen fornybar energi for 95 prosent av strømforbruket i Norge.

Vannkraft er den største kilden til norsk kraftproduksjon. Norge er det landet i Europa som har den høyeste andelen fornybar energi, og et av de landene i verden med grønnest strømproduksjon. I 2022 står fornybar energi fra vannkraft, vindkraft og annen fornybar energi for 95 prosent av strømforbruket. Likevel finnes det potensial for å bli enda bedre. Per 31.12.2023 var årlig vannkraftproduksjon beregnet til 137,3 TWh. Småkraftverk utgjør 12,1 TWh av denne. Total effekt av installerte vannkraftverk i Norge utgjør 33 852 MW, mens småkraftverk utgjør 3 852 MW.

OPTIMERA

**PRODUSERER**

**2 350 000 KWH**

**PÅ TAKET**

# Optimera har Norges fjerde største solcelleanlegg på taket

På taket av Optimeras sentrallager på Vestby produseres det 2 350 000 kWh i året. 30 % av strømmen går til Optimera, resten selges på nettet.

– For oss i Optimera er det tre hovedspor som er viktige når det gjelder solcelleanlegg, sier logistikksjef Paal Thomsen i Optimera. Det ene er at det hjelper oss å oppfylle bærekraftmålene våre, det andre er at det gjør det mulig å lade bilene våre med fornybar energi, og det tredje er at vi sparer penger.

Lageret i Vestby Syd har en grunnflate på 23.000 kvadratmeter, og hele taket er dekket av solcellepaneler. Optimera sitt anlegg kom i drift i fjor. Bygget eies av Pareto Eiendomsfelleskap I, et eiendomsfond forvaltet av Pareto Alternative Investments. Henrik Bull Svarva som jobber som forvalter i selskapet, kan fortelle at Pareto Alternative Investments eier og forvalter ca. 50 næringsbygg, hvorav flesteparten utgjør logistikkbygg.

## Storskala solcelleanlegg

– Vi fikk flere ønsker fra våre leietakere om å gjøre bærekraftige tiltak på eiendommene våre og vurderte hvilke tiltak som ville monne mest. Da kom vi frem til tre ulike løsninger. Den ene var å installere varmepumpe. Den andre var knyttet til energieffektivitet, som for eksempel å bytte fra halogen til LED, og den tredje var storskala solcelleanlegg på takene våre, sier Svarva.

## Tiltak som monner

Tidligere har solcelleanlegg på norske tak vært dimensjonert for å dekke byggets energibehov, men da Pareto begynte å regne på dette, innså man at slike små anlegg ikke hadde ønsket effekt på energimerkingen av eiendommene. De ønsket å forbedre energi-

Paal Thomsen er logistikksjef i Optimera.



karakteren og virkelig få tiltakene til å monne bærekraftmessig. Derfor valgte de å utnytte hele taket. I mange tilfeller kan dette føre til at opptil 80 prosent av energien sendes ut på nett. Dette gir en lavere avkastning, men når man ser på dette som en helhetlig investering, vil den fremdeles være lønnsom.

### Lang investeringshorisont

Pareto Alternative Investments forvalter cirka 25 milliarder kroner på vegne av norske institusjonelle investorer, i hovedsak pensjon- og livselskaper, og det faktum at de ikke er lånefinansiert, er en viktig årsak til at det er mulig å regne hjem storskala solcelleanlegg. En annen viktig årsak er den økende etterspørselen etter grønne bygg.

En av fordelene med solcelleanlegg er at man ikke har noen bevegelige deler. Garantitiden på panelene er typisk 25–30 år, og man regner med en enda lengre levetid, gjerne 40 år.

### Over 2 millioner kilowattimer årlig

Solcelleanlegget på taket av Toveien 51 i Vestby er i størrelsesorden 2,8 MWp, som refererer til den maksimale effekten anlegget kan produsere. Med andre ord vil anlegget kunne produsere 2,35 millioner kWh i året under ideelle forhold.

### Plussbygg

Optimera har et forbruk på 1,6 millioner kWh per år, og anlegget produserer 2,35 millioner. Så på årsbasis er eiendommen et plussbygg. Men energiforbruket til Optimera matcher ikke produksjonsprofilen til anlegget fullt og helt, rett og slett fordi norske eiendommer typisk bruker mer energi om vinteren, samtidig som energiproduksjonen da er mindre. Derfor er det bare halvparten av Optimeras forbruk dekket av solcelleanlegget. Men samtidig produserer anlegget langt mer enn hva Optimera forbruker årlig, og cirka 70 prosent av energien går ut på nettet.

### Solceller på fasaden

Planen er også å installere solceller på fasaden. Dette vil føre til en bedre utjevning av produksjonsprofilen, fordi solcelleanleggene da også vil produsere mer når vintersolen står lavere på himmelen.

### Automatisk

Når anlegget produserer strøm, og det er forbruk på eiendommen, vil energien som produseres av solcellene prioriteres. Og i perioder hvor anlegget produserer mindre enn eiendommens forbruk, vil Optimera automatisk kjøpe strøm fra nettet.

### Flaskehals

Storskala solcelleanlegg er mer komplisert enn mindre anlegg, og det er flere forhold man må vurdere. En faktor er trafokapasiteten på eiendommen og hvor mye strøm man kan sende ut på nettet. I mange timer om sommeren, vil anlegget produsere såpass mye at man må strupe produksjonen for ikke å overbelaste kablet ut på nettet. I tillegg er det andre forhold som kan begrense størrelsen på anlegget, for eksempel takets bæreevne.



Henrik Bull Svarva, forvalter i Pareto Alternative Investments.



Optimera har et forbruk på 1,6 millioner kWh per år, og anlegget produserer 2,35 millioner. Så på årsbasis er eiendommen et plussbygg.

# 5650 PANELER

Maksimal kapasitet: 2 825 kWp  
Årlig produksjon: 2 350 000 kWh  
Anlegget består av 5650 paneler  
à 500 W.



# 43 PROSENT

Dersom man benytter hele Norges bygningsmasse til solcellepaneler, vil man kunne oppnå en årlig kraftproduksjon på 66 TWh, noe som utgjør 43 % av Norges totale kraftproduksjon i 2023.

Kraftforsyningen i Norge hadde ved inngangen til 2023 en samlet installert produksjonskapasitet på 39 703 MW. Til sammenligning er det totalt installert 604 MW solkraft. Norge ligger langt etter land det er naturlig å sammenligne seg med. Danmark har for eksempel installert 3,2 GW. Regjeringens mål er at solcellepaneler skal produsere 7 TWh innen 2030. Ifølge Multiconsult er mulighetene betydelig større. Dersom man benytter hele Norges bygningsmasse, vil man kunne oppnå en årlig kraftproduksjon på 66 TWh, noe som utgjør 43 % av Norges totale kraftproduksjon i 2023.



Rawand Mohamed er avdelingsleder for konstruksjon og tekniske tjenester ved Woodfabs anlegg på Hamar.

## Woodfab først med EPD

Som eneste norske produsent av prefab, kan Woodfab nå levere verifiserte miljødeklarasjoner for både elementer, takstoler og konstruksjonspakker.

EPD (Environmental Product Declaration) er dokumentasjon som øker bevisstheten om, og viser miljøpåvirkningen fra produkter og tjenester. EPD-ene vil også gjøre det enklere å oppnå miljøsertifiseringer som BREEAM og Svanemerket for bygg.

Woodfab er ledende innen prefab i Norge. Selskapet er landsdekkende og har åtte fabrikker, spredt over hele landet.

Rawand Mohamed er avdelingsleder for konstruksjon og tekniske tjenester ved Woodfabs anlegg på Hamar. Han har vært en del av teamet som har jobbet med å utvikle EPD-generatorene, som nå vil gjøre det mulig for Woodfab å dokumentere miljøinformasjon for både elementer, takstoler og konstruksjonspakker (ferdig kappet reisverk).

### EPD gir konkurransefortrinn

– Woodfab har tatt kundenes og myndighetenes ønsker om en mer bærekraftig byggebransje på alvor. Det blir enklere for kundene å velge miljøvennlig når de kan sammenligne EPD-dokumentasjonen for alternative produkter. Hvis det ene produktet har en snillere miljøprofil enn det andre, kan man velge det med lavest utslipp. Flere og flere av kundene spør allerede etter EPD-dokumentasjon, forteller Mohamed.

EPD-generatoren er nettopp ferdigstilt, og vi kan publisere EPD for både takstoler, konstruksjonspakker og elementer. EPD-ene vil publiseres hos EPD-Norge. Ettersom alle beregninger og grunnlagsdata i EPD-generatoren er tredjepartsverifisert, kan vi også lage prosjektspesifikk EPD for våre

kunder. Dette vil gi oss bedre beslutningsgrunnlag i strategiske prosesser i forbindelse med produkt- og miljøutvikling. For våre kunder vil det innebære bedre grunnlag for å oppfylle miljøkravene i prosjektene, forteller Mohamed.

### Viktig ved BREEAM-sertifisering

Teknisk forskrift stiller krav til lav og forsvarlig energibruk, og at materialer og konstruksjon skal innebære et lavt klimaavtrykk. I prosjekter som setter krav til BREEAM-sertifisering av byggene, vil EPD-dokumentasjon være spesielt viktig. BREEAM er et av de mest brukte miljøklassifiseringssystemene og er spesielt etterspurt i offentlige byggeprosjekter. BREEAM-sertifiseringen har fem nivåer: Pass, Good, Very Good, Excellent og

Outstanding. Jo flere bærekraftiltak som blir gjort i bygget, desto høyere nivå oppnår man. EPD-dokumentasjon kan innfri noen av kravene for at et bygg skal bli sertifisert som et BREEAM-bygg.

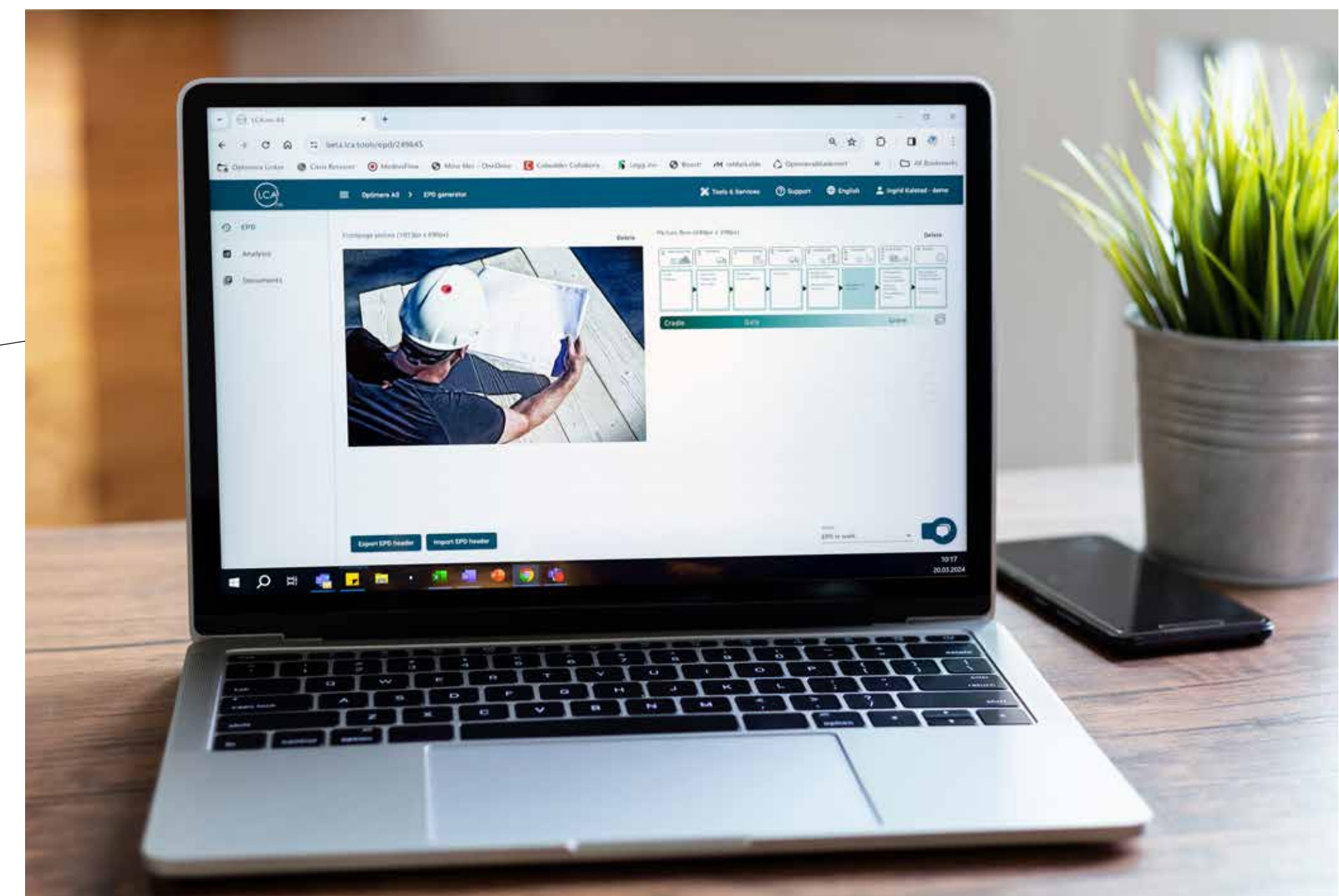
### Skreddersøm

Kunder som ønsker EPD-dokumentasjon, kan bruke den produktspesifikke EPD-en eller en EPD som er spesifikk for prosjektet.

– Vi må redusere utslipp av klimagasser og bygge mer bærekraftig, og leverandører og produsenter må henge med og oppfylle miljøkravene, ellers blir de valgt bort i slike prosjekter. EPD-er blir dermed et viktig bidrag til en mer bærekraftig byggebransje, avslutter Rawand Mohamed.



Det blir enklere for kundene våre å velge miljøvennlig når de kan sammenligne EPD-dokumentasjonen med alternative produkter, noe som igjen vil gi bedre grunnlag for å oppfylle miljøkravene i prosjektene.



### EPD-generator

En EPD-generator er et verktøy som brukes til å lage miljødeklarasjoner. I generatoren samles data om miljøpåvirkningen til et produkt eller en tjeneste fra en rekke kilder. Dette er data om materialene, produksjonen, transporten, bruken og avhendingen. Data og beregningsmetode verifiseres av tredjepart. EPD-generatoren kan deretter brukes til å beregne miljøpåvirkningen gjennom hele produktets livssyklus. Det er dette som synliggjøres i den endelige EPD-deklarasjonen.



### EPD (Environmental Product Declaration/miljødeklarasjon)

En EPD er et dokument som oppsummerer miljøprofilen til et produkt eller en tjeneste. EPD-en settes opp etter kriterier i ISO 14025 og EN 15804:2012+A2 og tar utgangspunkt i en livsløpsanalyse. Livssyklusen inndeles i produktfase, installeringsfase, bruksfase og slutfase. Den spenner over hele livsløpet til produktet, fra råmateriale til det eventuelt rives, demonteres, gjenbrukes eller blir til avfall. Miljødeklarasjonen er tredjepartsverifisert, slik at brukerne av produktet får en objektiv miljøvurdering. Dermed kan utbygere, kunder og myndigheter sammenligne produkter fra forskjellige leverandører og velge det mest miljøvennlige.



# HELSE MILJØ SIKKERHET

# SIKKERHETSKULTUREN FESTER GREPET

HMS er et langsiktig arbeid, som krever en systematisk og praktisk tilnærming. Nå viser tallene for 2023 at HMS-kulturen er godt etablert alle selskapene i Saint-Gobain Distribution Norway.

## Uønskede hendelser tas på alvor

I 2023 ble det rapportert om 5766 uønskede hendelser. Dette er 4432 flere tilfeller enn året før. Ingen av disse hendelsene resulterte i skader, men noen kunne fått et farlig utfall.

Den økte rapporteringen skyldes et økt fokus på HMS, samt et nytt registreringsverktøy – en app – som gjør det enklere å varsle.

Alle rapportene behandles systematisk. Målet er å lære av hendelsene og komme med tiltak som kan sikre at tilsvarende situasjoner unngås i fremtiden.

At medarbeiderne ønsker å bidra til at Saint-Gobain Distribution Norway når målet om null skader, bekreftes også av medarbeiderundersøkelsen for 2023. Den viser at ansatte mener at sikkerhet og helse prioriteres høyt.

## Antallet skader reduseres

I 2023 hadde vi 9 skader. Dette er 9 for mye. 5 av dem ledet til fravær, mens 4 var skader uten fravær. Sammenlignet med 2022 er dette en nedgang på 25 %.

Når vi analyser skadetilfellene, ser vi at den viktigste årsaken er at man ikke fulgte rutiner. Ledere blir følgelig svært viktige i arbeidet med å nå nullvisjonen. De HMS-ansvarlige, som finnes i alle selskapene, har også en viktig rolle. De må kontinuerlig minne folk på at man bruker verneutstyr, og at rutiner følges.

Samtidig er det verdt å nevne at selskapene i Saint-Gobain Distribution Norway har få skader når man sammenligner med andre norske bedrifter.

	Norsk industri <sup>1)</sup>	Saint-Gobain Distribution Norway
TF1, skader med fravær	2,8	0,7
TF2, skader uten fravær	8,7	1,3

1) Kilde: Norsk Industri, NHO

TF-faktorene regnes ut på basis av antallet arbeidstimer i en bedrift. Dermed blir det mulig å sammenligne mellom bedrifter.

### Flere rapporterte plasterskader

I 2023 hadde vi 270 såkalte plasterskader. Dette er mindre skader eller skrammer som kan behandles raskt. 270 tilfeller er en økning fra 166 i 2022. Økningen kan forklares med det økte fokuset på HMS og rapportering blant de ansatte.

### Ledere ansvarliggjøres

Saint-Gobain Distrution arbeider spesifikt med å sikre at ledere er engasjert i HMS-arbeidet. Klare prosedyrer og kontinuerlig opplæring, danner ryggraden i dette. Målet er å sikre at alle nivåer av organisasjonen er involvert og ansvarliggjort. Ledere trenes i hvordan man kan sikre en aktiv deltagelse fra medarbeidere. Regelmessige risikovurderinger, målrettede forbedringstiltak, og det å bygge en kultur for åpenhet rundt rapportering av nesten-uhell og ulykker, skaper et godt grunnlag for et trygt arbeidsmiljø.



Anne Krogseth-Skauby,  
HMS- og kvalitetssjef i Brødrene Dahl.



Å varsle om uønskede hendelser handler ikke bare om å bidra til sikrere rutiner i fremtiden. Det kan for eksempel også være et varsel om en påkjørsel av en reol, som kan svekke konstruksjonen og føre til uhell på et senere tidspunkt.



Saint-Gobain Distribution Norway har en signifikant nedgang i antall skader. Brødrene Dahl har ikke hatt ett eneste tilfelle av skader siden 2021, verken skade med fravær eller skader uten fravær.

### Det jobbes systematisk med å redusere risiko

Det drives et kontinuerlig forbedringsarbeid på bakgrunn av revisjoner, granskingsrapporter, innspill fra ansatte og risikovurderinger. De konkrete resultatene av dette arbeidet fører ofte til nye arbeidsrutiner, nytt utstyr og nye regler for bruk av verneutstyr.

### Man utveksler erfaringer på tvers av selskapene

I alle selskapene finnes det HMS-ansvarlige, som har ansvaret for å sikre at gjeldende lover og forskrifter følges. De HMS-ansvarlige jobber også med å identifisere potensielle farer og risikoer, implementere tiltak og med opplæring og bevisstgjøring. Hvis det inntreffer skader, resulterer dette alltid i en granskingsrapport, som deles mellom selskapene.



Ulykker og nestenuhell kategoriseres etter alvorlighetsgrad og registreres i kvalitetssystemet TQM.



### Godt lederskap reduserer sykefravær

Lederutvikling er en viktig faktor når målet er å redusere sykefravær. For det første bidrar gode ledere til økt jobbtilfredshet. For det andre spiller ledere en viktig rolle ved å være tidlig på og prøve å få folk tilbake i arbeid.

I 2023 var sykefraværet på totalt 5,3 % mot 5,0 % i 2022. Dette er 1,4 % lavere enn landsgjennomsnittet. Alle langtids-sykemeldte blir systematisk fulgt opp, ofte i et samarbeid mellom leder og HR.

### Høy medarbeidertilfredshet

Alle ansatte deltar i Saint-Gobains årlige medarbeiderundersøkelse «me@saint-gobain». I 2023 svarte 75 % av på undersøkelsen. Her er de viktigste resultatene fra undersøkelsen (tallet viser %-vis ansatte som er helt enige i påstanden).



- Jeg får tilstrekkelig ansvar til å gjøre jobben
- I min bedrift respekteres alle uavhengig av kjønn, alder, etnisitet, seksuell legning, handikap
- Blant kollegaene mine er vi flinke til å skape et positivt arbeidsmiljø
- Helse og sikkerhet er en prioritet for alle medarbeiderne
- Jeg har tro på Saint-Gobain gruppens framtid

Undersøkelsen inneholder også til en engasjementsindeks. Dette gjør det mulig å sammenligne Saint-Gobain Distribution Norway med andre arbeidsgivere.

I 2023 oppnådde Saint-Gobain Distribution Norway en engasjementsindeks på 83, mens norske bedrifter i snitt oppnår 81. Her er de andre resultatene:

	Norske bedrifter	Saint-Gobain Distribution Norway
Jeg er stolt av å jobbe i denne bedriften	87	89
Jeg føler meg verdsatt i mitt arbeid	76	77
Jeg vil anbefale andre å jobbe her	85	85
Jeg tror at jeg også vil arbeide her om to år	77	83

employer Net Promoter Score (eNPS) måles hvert år i selskapene. eNPS for 2023 ble +36, noe som er en svak nedgang fra 2022 der eNPS endte på +43.



### Likestilling og mangfold

Saint-Gobain Distribution Norway arbeider aktivt for å øke kvinneandelen. I 2023 var den 20 %. Det er i løpet av året kommet flere kvinner inn i selskapenes styrer.

Gjennom employer branding og andre tiltak arbeides det med å gjøre bedriftene kjent som en attraktiv arbeidsplass med gode karriere- og utviklingsmuligheter.

Saint-Gobain Distribution har ansatte fra 35 ulike nasjonaliteter. Majoriteten kommer fra Norge, Sverige og Polen.



# CODE OF CONDUCT

Som et heleid datterselskap av Saint-Gobain forplikter ansatte i Saint-Gobain Distribution Norway seg å følge Saint-Gobains «Principles of Conduct and Action» (PCA).

Disse referer til OECDs retningslinjer for multinasjonale selskaper med blant annet fokus på bekjempelse av korrupsjon. De refererer også til Den internasjonale arbeidsorganisasjonens (ILO) konvensjon for menneskerettigheter på arbeidsplassen.

I tillegg er Saint-Gobain tilsluttet Global Compact som har fokus på ti universelle prinsipper innenfor områdene menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjonsbekjempelse.

Målet med deltakelsen i det internasjonale nettverket er å bidra til en mer menneskelig og bærekraftig økonomi. Gjennom tilslutningen har Saint-Gobain forpliktet seg til å innarbeide de ti prinsippene i egen strategi og forretningsdrift.

Ansatte i Saint-Gobain Distribution Norway får en introduksjon til «PCA» ved oppstart og senere opplæring.

I tillegg til «PCA» er det utarbeidet policies innen områdene konkurranse, antikorrupsjon og eksportkontroll.

Ledere og ansatte i posisjoner hvor de kan bli stilt overfor dilemmaer på disse områdene, gjennomfører obligatoriske kurs for å heve sin kompetanse og få kjennskap til retningslinjene til Saint-Gobain og Saint-Gobain Distribution Norway.

## **Dette er Saint-Gobains og Saint-Gobain Distribution Norways Principles of Conduct and Action:**

### **Adferdsprinsipper**

- Yrkesmessig engasjement
- Respekt for andre
- Integritet
- Lojalitet
- Solidaritet

### **Handlingsprinsipper**

- Respekt for loven
- Respekt for miljøet
- Respekt for helse og sikkerhet på jobb
- Respekt for ansattes rettigheter

### **Leverandører**

I forhåndsgodkjenning av leverandører og ved utforming av leverandørkontrakter er det nulltoleranse for uetisk handel med hensyn til miljø og sosiale, etiske og økonomiske forhold.

Vi krever i tillegg at våre leverandører skal gjøre disse prinsippene gjeldende overfor sine leverandører, samt utføre regelmessige aktsomhetsvurderinger av hele sin verdikjede. Det forutsettes også at relevante sertifiseringer er på plass.

For å sikre at leverandørene etterlever sine forpliktelser, blir det gjennomført jevnlig leverandørrevisjoner.

### **Korrupsjon**

Saint-Gobain Distribution Norway er som et heleid datterselskap av Saint-Gobain underlagt et omfattende sett med retningslinjer for å ivareta samsvar med de strengeste krav til forsvarlig etisk og økonomisk forretningsdrift. Blant annet forholder vi oss til FNs Global Compact.

Alle ansatte har ansettelseskontrakter med en eksplisitt nulltoleranse for handlinger og forhold som ligger innenfor definisjonen av korrupsjon. Posisjoner som har ansvar for avtaler og forhandlinger gjennomgår obligatoriske kurs som er internasjonalt sertifisert.



## **Saint-Gobain Distribution Norway AS**

Brynsalléen 2  
0667 Oslo

Box 6004 Etterstad  
0602 Oslo

Tel.: +47 22 72 55 00  
E-mail: [post@saint-gobain.no](mailto:post@saint-gobain.no)